



X Talento Challenge 2024

**I.E.S. ALHAMA
(ALHAMA DE GRANADA)**

Proyecto “Camina sin límites”

4º Curso de la Educación Secundaria Obligatoria



TABLA DE CONTENIDO.

1. OBJETIVOS GENERALES E INTRODUCCIÓN.

1.1. INTRODUCCIÓN.

1.2. ¿QUÉ CREEMOS QUE VAMOS A APORTAR?

NOSOTROS EN PRIMERA PERSONA.

1.3. PROPUESTA DE VALOR.

1.4. OBJETIVO PÚBLICO.

2. PROCESOS NECESARIOS.

2.1. CRONOGRAMA DE DESARROLLO.

2.2 PROCESOS.

3. EXPECTATIVAS.

3.1. LÍNEAS ESTRATÉGICAS.

4. FINANCIACIÓN.

4.1. PLAN FINANCIEROS.

5. MERCADO COMPETENCIA Y COLABORADORES.

5.1. OBSTÁCULOS Y RIESGOS POTENCIALES.

5.2. COLABORADORES.

5.3. PARTICIPANTES Y VOLUNTARIOS

5.4. GESTIÓN DEL PERSONAL

6. ANÁLISIS DAFO DEL PROYECTO.

"SEIS POR LA ONCE"

Proyecto de rutas de senderismo adaptadas a personas con minusvalías.
I.E.S - Alhama, Alhama de Granada, Granada.



7. RIESGOS

7.1. RIESGOS POSIBLES

7.2. RIESGOS POCO PROBABLES

8. CONCLUSIONES



“La única discapacidad en la vida es una mala actitud”

1. OBJETIVOS GENERALES E INTRODUCCIÓN.

1.1. INTRODUCCIÓN.

Camina sin límites surge tras analizar nuestro entorno y darnos cuenta de que no existe posibilidad alguna de realizar actividades de ocio y tiempo libre para personas con movilidad reducida, discapacidad cognitiva u cualesquiera otras patologías que impidan su libre movimiento sin tutela. Por ello, se propone la creación de una serie de rutas, adaptadas a personas de diferente discapacidades con el fin de que toda la población pueda llegar a realizar esta ruta. Estas rutas, no solo facilitará mejorar la igualdad de oportunidades, sino que podrá ser utilizado como remedio para paliar cualquier emoción o frustración que pueda sufrir cualquier persona escapando al medio natural satisfaciendo necesidades necesarias para el bienestar social de las personas. La redacción de este documento se lleva a cabo por un equipo de alumnos de 4º de la Educación Secundaria Obligatoria e incluye informaciones y propuestas relevantes para la consecución de los objetivos del proyecto. Desde los objetivos iniciales, elaboración y ultimación del proyecto, hasta las últimas etapas de promoción y lanzamiento de la actividad al público correspondiente, este documento es la hoja de ruta que guiará el desarrollo futuro del proyecto. Cabe destacar que, aparte de los objetivos relacionados con el proyecto, esta iniciativa surge como un aprendizaje basado en servicios en el ámbito escolar de la Educación Secundaria Obligatoria ya que en el centro existen ciclos especializados en cuidados a personas en situación de dependencia. A modo de resumen, este proyecto tiene como objetivo desarrollar rutas de senderismo que engloben a la población y que sea motivo de convivencia en un medio rural o natural dentro de nuestra comarca. El proyecto se encuentra en proceso de pre-puesta en marcha, habiendo superado ya las etapas de diseño de las actividades, no obstante, en este

"SEIS POR LA ONCE"



Proyecto de rutas de senderismo adaptadas a personas con minusvalías.
I.E.S - Alhama, Alhama de Granada, Granada.

documento se incluyen estas fases porque forman parte importante del proceso seguido desde que se inició el proyecto.

Por otra parte, la variante del nombre del grupo, de 5 por la 11 (siendo 5+1), la hemos cambiado por "6 por la 11" directamente, al parecernos un título más inclusivo.

1.2. ¿QUÉ CREEMOS QUE VAMOS A APORTAR? NOSOTROS EN PRIMERA PERSONA.

En nuestro proyecto, nosotros vamos a aportar nuestras ideas con la finalidad de poder ayudar y prestar la atención a las necesidades de cada uno de nuestros clientes, ya que son lo más importante de nuestro proyecto.

Trabajamos en grupo debatiendo todas nuestras ideas y seleccionamos la mejor para nuestros clientes. Realizamos casi siempre una lluvia de ideas y salen cosas muy chulas como el libro de texturas, pero no siempre es lo correcto tenemos que pensar en el beneficio de nuestros clientes.

Los componentes del proyecto son:

L.M.A.T: ¿Alguna vez habéis visto Toy Story? Seguro que sí, porque Laureano es similar a Woody, determinado y apasionado, además de creativo, con una capacidad de liderazgo sin límites.

M.L.M: enérgica, positiva, emprendedora, así es nuestra participante, similar a Alegría, en Del Revés, tirando del resto y siempre con soluciones ante cualquier problemática.

C.C. F.: con inocencia, su personalidad extrovertida y extraordinaria capacidad de desarmarse a sí misma, sus puntos de vista siempre aportan ese punto de empatía al proyecto con la pregunta, ¿y si...?, nos hace pensar en Olaf, de Frozen.

J.P.R.: Superman por excelencia, ese personaje discreto, silencioso, un genio, que de repente se convierte en compromiso inquebrantable por el bien común.

H.S.M.: como ET, es capaz de curar heridas, es símbolo de amistad, de fidelidad y experto en temas universales. Si tienes un problema que contar, él tiene la habilidad de escucharte.

"SEIS POR LA ONCE"



Proyecto de rutas de senderismo adaptadas a personas con minusvalías.
I.E.S - Alhama, Alhama de Granada, Granada.

L.M.A: Su personalidad es educado, amable, valiente, decidido, peculiar, agradable, aventurero. Al igual que Nemo, su pequeña minusvalía visible, y sólo visible porque no le impide comerse el mundo, nuestro participante cumple el perfil de aquel que nos permite hacer una base del proyecto, imaginarlo en situación y contexto.

El hecho de identificar a los participantes con un personaje viene dado por la explicación de sus valores, sus habilidades y esas características de las que se pueden ver beneficiado no sólo este proyecto, sino también el conjunto del grupo. Como grupo, sus integrantes aprendemos a trabajar en equipo, a ser flexibles y a conocer las debilidades y fortalezas de la persona con la que estás trabajando y compartiendo una experiencia tan enriquecedora como esta.

1.3. PROPUESTA DE VALOR.

La propuesta de valor busca posicionar a Alhama de Granada como un destino turístico inclusivo y accesible, atrayendo a visitantes con discapacidad y sus familias, y promoviendo el turismo accesible como un nicho de mercado clave.

- **Rutas Turísticas Accesibles:** Desarrollo de rutas turísticas accesibles, incluyendo senderos naturales y recorridos por el casco histórico, con señalización clara y pavimentos adecuados.
- **Transporte Turístico Adaptado:** Introducción de vehículos turísticos accesibles, como autobuses y minibuses con rampas y espacio para sillas de ruedas. (colaboración de la Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Alhama)
- **Actividades Adaptadas:** Ofrecimiento de actividades culturales, recreativas y deportivas adaptadas, como visitas guiadas con intérpretes de lengua de señas y deportes accesibles.
- **Formación en Atención al Cliente:** Programas de capacitación para el personal del sector turístico en atención inclusiva y trato adecuado a personas con discapacidad.

"SEIS POR LA ONCE"

Proyecto de rutas de senderismo adaptadas a personas con minusvalías.
I.E.S - Alhama, Alhama de Granada, Granada.

Cuestionario de participación: <https://forms.gle/qngm6FbQ6XyaTqi68>



Haciendo un resumen de todos estos puntos, es así visible que “Camina sin límites” instituye la formación de un grupo de jóvenes que invitan a que nuestro rico patrimonio forme parte de todos y todas, y así podamos dotar a cualquier persona de una experiencia a sus sentidos, supliendo cualquier carencia sensitiva que pueda sufrir según su minusvalía. Nuestros voluntarios deben reconocer que no es necesario que una persona tenga una pérdida total de un sentido para tener una discapacidad sensorial, y algunas deficiencias menores son muy comunes, más de lo que cualquier creería.

Siguiendo el cronograma de ejecución del proyecto a medida que se incorporen más líneas por mes, nuestros usuarios, previo a la ruta, podrán disfrutar de:

1. Experiencia previa a la ruta: el usuario se prepara para poner todos sus sentidos a trabajar. Las discapacidades reconocidas por la Resolución 1239 de 2022 expedida por el Ministerio de Salud, son:

- Auditiva.
- Física.
- Intelectual.
- Visual.
- Sordoceguera.
- Psicosocial.
- Múltiple.

Para prepararnos, realizaremos una serie de actividades sensoriales táctiles, olfativas, y auditivas para suplir cualquier deficiencia:

Para la táctil, un libro de texturas, mostrando hojas, arena que, por ejemplo, una persona en silla de ruedas va a saber que está recorriendo en su camino, así como especies vegetales diversas que preparará el alumnado de biología.

Para lo olfativo, esencias de flores y plantas aromáticas que se darán a conocer por el camino.

Para lo auditivo, grabación del sonido del agua, siendo el agua un elemento muy relevante en la comarca por la existencia de los tajos, así como las aguas termales. En el caso de la deficiencia auditiva, uno de los voluntarios trabajará

"SEIS POR LA ONCE"

Proyecto de rutas de senderismo adaptadas a personas con minusvalías.
I.E.S - Alhama, Alhama de Granada, Granada.

con la app <https://es.ava.me/>, que permite subtítular conversaciones in situ y esta especialmente creada para sordos.



Previo a la ruta, se hará una degustación de la almendrada, un dulce local para que todos los sentidos se pongan en contacto y equilibrio, y un pequeño taller de máscaras de carnaval, típicas de Alhama, en la que nuestros voluntarios velarán por la realización de la actividad (total de 1 hora aproximadamente) Esta fase se hará interactiva, haciendo preguntas a los participantes y dinamizando el proceso.

Esta fase se realizará bien en la plaza del pueblo o bien en el espacio físico concedido, a demanda del clima.

2. Tras la fase introductoria, **se realizará la ruta**. Nuestros usuarios, listos para recibir sensaciones e incentivos regalados por la naturaleza, comienzan su ruta y les proveemos de agua, una manta para las sillas de ruedas, y llevamos nuestro libro de texturas e imágenes para aprender y reconocer lo visto en la primera fase. Nos adaptamos a la necesidad del usuario en todo momento, pudiendo prestar sillas de ruedas, bastones de senderismo, y dotar a las sillas de ruedas de ruedas extras mediante un mecanismo dotado por el departamento de automoción.

En esta fase podemos pensar que llevar una silla de rueda por el terreno puede ser difícil, pero ciertamente es fácil dotando de estos mecanismos y teniendo un grupo de voluntarios acordes a la necesidad.

La ruta será de 1 hora y media aproximadamente, tras lo cual el usuario pasará a disfrutar de la siguiente experiencia.

3. La siguiente y última experiencia que tenemos para nuestros participantes, consiste en la **experiencia culinaria**, en la cual previamente en el formulario de suscripción van a elegir entre tapa, menú o menú vegetariano, degustando en cualquier caso productos de la localidad, aparte de adquirir un regalo local como el jabón que realizan en el centro terapéutico local. Se tendrán, por supuesto, en cuenta las alergias.

El usuario sustentará el coste del menú que elija, y el coste de la ruta vendrá en forma de donativo a discreción del usuario.

"SEIS POR LA ONCE"

Proyecto de rutas de senderismo adaptadas a personas con minusvalías.
I.E.S - Alhama, Alhama de Granada, Granada.

Al acabar la ruta, el usuario realizará un cuestionario de satisfacción que ayude a modificar el cronograma si fuera necesario, así como a mejorar partes ya desarrolladas.



1.4. OBJETIVO PÚBLICO.

Esto está dirigido hacia esas personas con cierta discapacidad o movilidad reducida, y queremos dar esa posibilidad de que todos podamos hacer lo mismo, con un poco de ayuda. Las necesidades de cada persona son clave a la hora de hacer este proyecto, ya que, no es lo mismo una persona en silla de ruedas que necesita un camino adaptado, a una persona que no puede ver que estos casos necesitan ayuda distinta y atenciones diferentes, por eso tendremos una encuesta para saber las capacidades de estas personas y proporcionarles la ayuda que se merecen.

2. PROCESOS NECESARIOS.

Dentro de los procesos, es menester comenzar señalando el tipo de metodología que se va a utilizar para elaborar el cronograma del proyecto:

- **Metodología de Cascada o Waterfall:** es un método que se ha desarrollado tradicionalmente para la elaboración de proyectos. No obstante y en términos generales y claros para la lectura de este documento, consiste en desarrollar un proyecto de forma secuencial, comenzando con diversas fases de análisis y testeo y terminando con la puesta en marcha del mismo. Es así como vamos a aplicar un enfoque lineal, secuencial y ordenado, mezclándolo con otra metodología de trabajo:
- **Metodología Agile:** De esta metodología, opuesta a la anterior, aplicaremos la flexibilidad que dentro de la secuencia lineal del proyecto debe existir, aparte de contar con colaboración y adaptabilidad como pilares fundamentales de un proyecto inclusivo.

Para que el desempeño de la metodología sea perfectamente asumible, los componentes del grupo velarán por llevar a cabo, mínimamente, dos reuniones quincenales.

En el caso de la empresa turística 6 por la 11, hay que señalar que en diciembre se realizará la primera ruta experimental, y progresivamente se introducirán otras rutas. La introducción de estas nuevas rutas constituye que el análisis, con sus debilidades y fortalezas, es una parte esencial para introducir nuevas rutas y comenzar otras fases del proyecto.

"SEIS POR LA ONCE"

Proyecto de rutas de senderismo adaptadas a personas con minusvalías.
I.E.S - Alhama, Alhama de Granada, Granada.



2.1. CRONOGRAMA DE DESARROLLO.

CRONOGRAMA (mes/ año) : supone la base de una metodología adecuada para que se constituya un plan de acción adecuado que minimice los riesgos.

09/2024	<p>Reunión de lanzamiento del proyecto con entidades y presentación de las líneas de actuación(citadas en el punto 5.2 de colaboradores)</p> <p>Presentación de datos justificativos mediante el formulario rellenado por la población en tiempo real: https://forms.gle/CXnNYF5DRYxmg7gD6</p>
10/2024	<p>Comienzo de difusión del proyecto: cartelería, anuncios publicitarios, folletos, folletos en braille. Como parte de la difusión: día de Puertas Abiertas: realización de cuestionarios en diversos puntos de la localidad y comarca</p> <p>-----</p> <p>Centro Escolar: se preparan las sillas de ruedas reforzadas: se les pondrá un ruedín de quita y pon extra (mecanismo confeccionado por el departamento de electromecánica del centro). Se comunica al alumnado que parte del alumnado disruptivo con partes y/o expulsiones participará en las rutas.</p>
11/2024	<p>Preparación de artículos que se ubicarán en el espacio cedido por a. Ayuntamiento o b. Centro Escolar: sillas de ruedas, mantas, Merchandising cedido por la oficina de turismo de Alhama, micrófonos, andadores</p> <p>-----</p> <p>El alumnado de la asignatura de Patrimonio empieza a confeccionar rutas junto a los componentes de 6 por la 11.</p> <p>-----</p> <p>Formación en primeros auxilios del alumnado voluntario con carácter permanente.</p>
12/2024	<p>Publicación de la primera ruta experimental: el turista interesado debe previamente haber completado el cuestionario para asistir a la jornada. Ruta: Belenes de Alhama y los Tajos</p> <p>A partir de esta ruta, se comenzará a trabajar por ensayo y error para las rutas posteriores en la temporada de primavera.</p> <p>Se proveerá a los participantes de todo tipo de materiales necesarios.</p>
01/2025	<p>Confección de rutas nuevas de temporada (primavera), rutas de Carnaval (incluirá taller de máscaras de Carnaval)</p> <p>Realización de rutas en sábado: Tajos de Alhama</p>

"SEIS POR LA ONCE"

Proyecto de rutas de senderismo adaptadas a personas con minusvalías.
I.E.S - Alhama, Alhama de Granada, Granada.



02/2025	Estreno de rutas: Camino de los Ángeles
03/2025	Estreno de rutas: Balneario
04/2025	<p>De aquí en adelante, cada sábado habrá una ruta y un taller. Se alternarán:</p> <ul style="list-style-type: none">-Balneario-Camino de los Ángeles-El pueblo de Alhama y los Tajos <p>A demanda de grupos que ya quieran visitar nuestro patrimonio, grupos de turistas podrán contratar los servicios acordados previamente.</p>

2.2 PROCESOS.

1. En primer lugar crearemos una página web, un correo electrónico o un número de teléfono exclusivo para este proyecto.
2. En segundo lugar cuando la persona que solicite este servicio, se le proporcionará la información necesaria, posteriormente le mandaremos una encuesta para que nos digas sus capacidades, y la discapacidad que tiene para poder proporcionarle ayuda.
3. En tercer lugar esa persona sería invitada a venir a nuestra empresa para poder explicarle y enseñarle con un libro sensorial lo que puede ver, oler y tocar.
4. En cuarto lugar pondremos un grupo reducido de personas y les proporcionaremos varios días disponibles para que seleccionen el que más les conviene.
5. En quinto lugar sería ponernos en contacto con las familias para invitarlos y que se sientan acogidos.
6. Finalmente, vendrán y el servicio sería realizado, y al finalizar la ruta podrán disfrutar de productos típicos de esta tierra.



3. EXPECTATIVAS.

Nuestro objetivo es que todas esas personas se sientan incluidas en todos los ámbitos, en este caso en el senderismo, y queremos que esto se cumpla, nuestras expectativas son altas respecto a este proyecto porque creemos que puede ser beneficioso para mucha gente, además de ser un aprendizaje diferente en cada ruta que se realice. También al tener productos de la comarca pueden disfrutar más de esta experiencia y hacer una inclusión hacia ellos.

3.1. LÍNEAS ESTRATÉGICAS.

- **FORTALEZAS:** En cuanto a las fortalezas hemos intentado recoger las máximas posibles para que nuestro proyecto sea lo suficientemente fuerte
 1. Es una idea nueva en el pueblo, por lo que la mayoría de personas va a aceptar y van a dejar unas reseñas positivas
 2. Poseemos la ayuda y el compromiso de instituciones como el Ayuntamiento del municipio, la Residencia de Mayores y el instituto de educación secundaria, entre otras instituciones, además de la Comunidad Educativa y departamentos como el de electromecánica de vehículos
- **OPORTUNIDADES:** Las oportunidades es el punto más fuerte de nuestro proyecto ya que no solo las generamos a otras personas sino que también nos la generamos a nosotros mismos
 1. Le damos una oportunidad de trabajo a gente joven o necesitada
 2. Damos a conocer el pueblo mediante rutas de senderismo
 3. Seremos la tendencia emergente del momento ya que es un nuevo proyecto
 4. Podemos hacer que el pueblo mejore en todos sus ámbitos
 5. Atraer gente nueva al pueblo atraída por esa inclusión que viene definida en nuestro proyecto

Vamos a dividir este punto en cuatro puntos y dentro de cada uno de ellos lo vamos a subdividir en dos más.

En primer lugar podemos encontrar la evolución inicial, la adaptación de infraestructuras y tecnologías, políticas y procedimientos inclusivos y por último la participación y colaboración.

"SEIS POR LA ONCE"

Proyecto de rutas de senderismo adaptadas a personas con minusvalías.
I.E.S - Alhama, Alhama de Granada, Granada.



- **Evaluación inicial:** Nuestro objetivo será, realizar un análisis exhaustivo de las necesidades y barreras que enfrentan las personas con discapacidad en la organización o comunidad. Para ello utilizaremos acciones como las encuestas y entrevistas a personas con discapacidad, familiares y cuidadores, la revisión de políticas y prácticas actuales y la identificación de recursos y apoyos disponibles.
- **Adaptación de infraestructuras y tecnologías:** Nuestro objetivo será asegurar que todas las instalaciones y tecnologías sean accesibles para personas con discapacidad. Y para esto realizaremos estas acciones mejoras de accesibilidad en infraestructuras y sistemas, implementaremos ajustes razonables en edificios, tecnologías y equipos y desarrollaremos e implementaremos tecnología asistiva.
- **Políticas y procedimientos inclusivos:** Nuestro objetivo será desarrollar y aplicar políticas que promuevan la inclusión y la igualdad de oportunidades. Para ello crearemos una política de inclusión de personas con discapacidad, crearemos procedimientos claros para solicitar y recibir ajustes razonables y crearemos mecanismos de seguimiento y evaluación de la implementación de estas políticas.
- **Participación y colaboración:** Nuestro objetivo será fomentar la participación activa de personas con discapacidad en la toma de decisiones y en la vida comunitaria. Para ello crearemos comités o grupos de trabajo que incluyan a personas con discapacidad, fomentaremos la colaboración con organizaciones especializadas y asociaciones de personas con discapacidad y organizaremos eventos y actividades que promuevan la inclusión y participación activa.



3.2. MARKETING.

Este proyecto cuenta con una estrategia de marketing sólida que es esencial para el éxito, ya que define cómo atraer y retener a los clientes, cómo posicionar el proyecto en el mercado y cómo diferenciarse de la competencia, en este caso inexistente en la zona. Aquí se presentan los fundamentos clave para desarrollar una estrategia de marketing efectiva:

1. Análisis del Mercado y del Entorno Competitivo

- Investigación de Mercado: Comprender las tendencias del mercado, las necesidades y deseos de los consumidores, y los factores económicos, sociales y tecnológicos que afectan la demanda.
- Análisis DAFO: Evaluar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del fundamento del proyecto y su entorno competitivo.
- Análisis de la Competencia: Identificar y evaluar a los competidores directos e indirectos, sus estrategias, productos y posiciones en el mercado.

2. Segmentación del Mercado

- Identificación de Segmentos de Mercado: Dividir el mercado total en segmentos más pequeños y manejables basados en criterios demográficos, psicográficos, geográficos y conductuales.
- Selección del Mercado Objetivo: Elegir los segmentos de mercado que ofrecen las mayores oportunidades y alinean mejor con los recursos y capacidades del proyecto.

3. Posicionamiento

- Desarrollo de una Propuesta de Valor: Definir claramente qué beneficios únicos ofrece el producto o servicio y cómo resuelve los problemas o satisfacer las necesidades objetivas.
- Creación de una Imagen de Marca: Establecer cómo quieres que los consumidores perciban tu marca en relación con la competencia, utilizando mensajes consistentes y diferenciadores.

"SEIS POR LA ONCE"

Proyecto de rutas de senderismo adaptadas a personas con minusvalías.
I.E.S - Alhama, Alhama de Granada, Granada.



4. Desarrollo del Marketing Mix (4Ps)

- Producto: Diseñar y ofrecer los servicios que satisfagan las necesidades y deseos del público objetivo.
- Precio: Establecer una estrategia de precios que refleje el valor percibido del producto y sea competitiva, pero también rentable.
- Plaza (Distribución): Elegir los canales de distribución más eficaces para llegar al mercado objetivo de manera eficiente y efectiva.
- Promoción: Desarrollar un plan de comunicación que incluya publicidad, relaciones públicas, ventas personales, promociones de ventas y marketing digital para crear conciencia y persuadir a los consumidores.

5. Ejecución y Control

- Implementación del Plan de Marketing: Asignar recursos, establecer cronogramas y ejecutar las tácticas de marketing planificadas.
- Monitoreo y Evaluación: Medir los resultados de las actividades de marketing utilizando indicadores clave de rendimiento (KPIs) y realizar ajustes según sea necesario para mejorar la eficacia.

Cabe destacar que se van a hacer folletos y posters, que serán difundidos en una campaña publicitaria realizada por el grupo candidato del proyecto, que contará con la participación en el anuario del "Patronato de estudios Alhameño" (<https://patronatoalhama.es/anuarios/>) con el fin de difundir las estrategias marcadas.

En la campaña publicitaria también serán partícipes las instituciones locales y comarcales, en la que en cada una de ellas, un representante (Alcalde, presidente, corresponsal o representante asignado) será quien con voz sea partícipe y difunda los fundamentos de este proyecto en relación a la campaña con el fin de llegar a todos los públicos y a toda la comunidad y comarca en la que estamos sumergidos.

En los folletos y en la página web del proyecto en la que se ofertarán los servicios, se colaborará a su vez con el pequeño comercio/pequeñas empresas locales, y esa colaboración será mutua... Nosotros les ofrecemos servicios de publicidad en nuestras distintas fuentes y ellos a cambio colaboran aportando Merchandising...



Proyecto de rutas de senderismo adaptadas a personas con minusvalías.
I.E.S - Alhama, Alhama de Granada, Granada.

4. FINANCIACIÓN.

4.1. PLAN FINANCIEROS.

COSTE: 5.000 (premio)

GASTOS:

- Auditoría de seguridad: propósito: asegurarnos de que los formularios almacenan de forma correcta, segura y privada los datos de los usuarios.....200 euros
- Página web.....900 euros
- Merchandising (jabones, almendrada, folletos).....900 euros
- Recursos materiales (mantas, agua).....2970 euros
- Seguro de Responsabilidad Civil y accidentes.....130 euros

INGRESOS

- Patrocinios, publicidad.....Se dota con parte del merchandising
- Coste de la ruta.....Donativos

5. MERCADO COMPETENCIA Y COLABORADORES.

5.1. OBSTÁCULOS Y RIESGOS

POTENCIALES.

En nuestro proyecto intentamos observar el clima y la ruta por la que pasaremos con los clientes antes de que participen con nuestros colaboradores.

Por ejemplo, si el día de antes de la quedada con las personas discapacitadas, dice el clima que al día siguiente lloverá, llamaremos al cliente para retrasar la quedada, ya que es tierra la ruta por la que vamos a pasar.

"SEIS POR LA ONCE"



Proyecto de rutas de senderismo adaptadas a personas con minusvalías.
I.E.S - Alhama, Alhama de Granada, Granada.

Además se va a tener en cuenta los riesgos en cuanto a la accesibilidad física, como la falta de infraestructuras adecuadas y transporte accesible. Una seguridad física por si hay riesgo de lesiones. Habrá un monitoreo y evaluación continua. Se evaluarán necesidades y riesgos, y planificar el presupuesto con contingencias. Se hará un diseño inclusivo para cubrir las necesidades según el obstáculo.

5.2. COLABORADORES.

Gracias a estos colaboradores se ha podido iniciar nuestro proyecto. Empezamos con el centro El Lucero, gracias a ellos por darnos sus mejores productos. En este centro terapéutico, los usuarios que lo componen y que, con algún tipo de minusvalía, se dedican a la fabricación y creación de productos artesanales como jabones elaborados con ingredientes comarcales locales, así como productos a demanda como llaveros, decorativos o útiles.

Continuamos con la Residencia de Mayores de Alhama, por pasar nuestro mejor tiempo con ellos. Aparte de todo lo aprendido con ellos, como parte del patrimonio inmaterial del que gozamos, mediante la observación realizada con ellos se ha aprendido de la importancia de los incentivos, de la importancia de poder sentir, oler, tocar, de poner los sentidos en marcha. Seguimos con el Ayuntamiento de Alhama de Granada, por ayudar lo máximo posible. Esta entidad siempre está al servicio de los proyectos emprendidos por el centro escolar, haciéndose eco y participando activamente en la difusión de los proyectos y poniendo al servicio del centro escolar cualquier tipo de espacio.

Por último, la Mancomunidad de Municipios de la comarca de Alhama. Esta entidad engloba a varios ayuntamientos y otras organizaciones que activamente promueven la vida en Alhama.

Por otra parte, para ofrecer servicios de hostelería, contaremos con el Restaurante Raya, Mesón el Tigre, Restaurante Ochoa y Cafetería la Balada según la necesidad y según lo que deseen los usuarios de los servicios.

"SEIS POR LA ONCE"

Proyecto de rutas de senderismo adaptadas a personas con minusvalías.
I.E.S - Alhama, Alhama de Granada, Granada.



5.3. PARTICIPANTES Y VOLUNTARIOS

A continuación, a lo largo de este apartado, es necesario hacer una reflexión sobre quienes van a ser los potenciales de la empresa, es decir, los participantes y voluntarios.

- Alumnado de los ciclos de FPGB (Formación Profesional de Grado Básico) de Actividades Domésticas y Limpieza de Edificios.
- Alumnado del ciclo de FPGM (Formación Profesional de Grado Medio) de Asistencia a Personas en Situación de Dependencia.
- Alumnado expulsado o castigado que sea destinado a trabajos a la comunidad (anteriormente debe de existir un convenio firmado por los padres)
- Alumnado del aula de educación especial.
- Alumnado inmigrante del centro escolar que esté en vías de integración.

Los participantes y voluntarios, aparte de firmar un compromiso, deberán realizar una pequeña formación de primeros auxilios que vendrá dada a través de CADE de Alhama de Granada y el Centro de Salud de Alhama de Granada, para prevenir posibles accidentes y que mínimamente recibirán los voluntarios fijos.



5.4. GESTIÓN DEL PERSONAL

Esta parte es fundamental para que la empresa tenga un sentido, y sobre todo una coordinación en que las metodologías de proyecto presentadas tengan una buena acogida:

COMPONENTE	RESPONSABILIDAD
M.L.M.	Responsable de coordinar a los voluntarios, de adjudicarse diversos usuarios y de formarlos, así como preparar las fases de la ruta.
C.C.F.	Responsable de coordinar a los voluntarios, de adjudicarse diversos usuarios y de formarlos, así como preparar las fases de la ruta.
H.S.M.	Responsable de diseñar las rutas junto al alumnado de la asignatura de Patrimonio.
J.P.R.	Responsable de la financiación de la empresa, de que las cuentas estén correctamente establecidas así como de la seguridad y privacidad de la página web.
L.M.A.T	Relaciones públicas de "Camina sin Límites". Responsable de la difusión, merchandising, organización de las rutas quincenales y comunicación con los usuarios del servicio, así como del montaje de la página web.
L. M. A	Responsable de recibir a los usuarios de la ruta, dar la bienvenida y el comienzo de la ruta.

Los componentes realizarán dos reuniones mensuales mínimamente, en función y demanda del trabajo que se vaya realizando.

6. DAFO.

- Un dafo (**D**ebilidades, **A**menazas, **E**strategias y **O**portunidades), es un esquema de trabajo que se utiliza para identificar y observar los factores que puede tener un proyecto, producto o servicio, en este caso en un proyecto.

"SEIS POR LA ONCE"

Proyecto de rutas de senderismo adaptadas a personas con minusvalías.
I.E.S - Alhama, Alhama de Granada, Granada.



1. **Debilidades:** En cuanto a debilidades, nuestro proyecto se ha centrado en que tenga las menos posibles, pero en cuanto a estos podemos encontrar:
 - Que es un proyecto nuevo, es decir que tiene muchos puntos a mejorar, ya que es el primero en la comarca.
 - Principalmente, no tenemos los mayores recursos a nuestro alcance ya que estamos comenzando.
2. **Amenazas:** Para el apartado de amenazas, se refiere a lo que estarán haciendo las competencias en cuanto a este proyecto. Podemos destacar:
 - El aspecto económico, si se inicia algún problema, éste pasa directamente al ámbito económico
 - Que tras esta iniciativa se nos pudiese llegar a generar cualquier tipo de competencias, en lo cuál no saldríamos beneficiados ninguna de las partes.
 - El aspecto político siempre existe como amenaza, que en algún momento nos veamos obligados a dejar el proyecto por temas políticos.
3. **Fortalezas:** En la parte de fortalezas, hemos intentado recoger las máximas posibles, para que nuestro proyecto sea lo suficientemente fuerte.
 - Es una nueva idea en la comarca, lo que la mayoría de residentes van a aceptar y al probarla dejarán unas reseñas positivas.
 - Poseemos la ayuda y el compromiso de instituciones como: el ayuntamiento de nuestro municipio, la residencia de mayores, el instituto de educación secundaria, etc.
4. **Oportunidades:** Las oportunidades es el punto más fuerte de nuestro proyecto, ya que, no solo las generaciones, sino que también se las generamos a más gente.
 - Le damos una oportunidad de trabajo a gente joven.
 - Damos a conocer el pueblo, mediante rutas de senderismo.
 - Seremos la tendencia emergente del momento ya que es un nuevo movimiento.

"SEIS POR LA ONCE"

Proyecto de rutas de senderismo adaptadas a personas con minusvalías.
I.E.S - Alhama, Alhama de Granada, Granada.



- Podemos hacer que el pueblo mejore en todos sus ámbitos.
- Atraer gente nueva al pueblo, atraída por esa inclusión, que viene definida en nuestro proyecto.

En conclusión, el dafo sirve para saber las características, en este caso de nuestro proyecto.

7. RIESGOS

Debemos de entender los riesgos como oportunidades para la empresa para una mayor organización y coordinación, así como mejora, por lo que creemos que es menester nombrarlos y analizar en todo momento qué podemos esperar de ellos. Estos errores, en el caso de "Camina sin límites", con más cualitativos que cuantitativos ya que se basan en fallos en la coordinación o comunicación:

7.1. Riesgos posibles

- **Riesgos estratégicos:** es evidente que lo nuevo, suscita algún tipo de error humano por la desinformación o la falta de liderazgo. Para evitar este punto, lo más recomendable es la realización de reuniones con frecuencia, en la que se abogue por la búsqueda de información, nuevos recursos si fueran necesarios, y sobre todo, a la improvisación.
- **Riesgos tecnológicos:** la ciberseguridad, siendo poco probable si se recurre, como se ha indicado en la financiación, la auditoría de seguridad y el seguro de responsabilidad civil.



7.2. Riesgos poco probables

- **Aumento de la competencia:** no hay competencia en el sector turístico para usuarios con minusvalías.
- **Cuidarse de la financiación a corto plazo:** dado que se trabaja con diversos proveedores, es base hacer una buena organización de la cantidad invertida y llevar un control del mismo.

8. CONCLUSIONES

Ante todo, reflexión, queridos lectores. Todo este proyecto es un ejercicio de reflexión y de empatía, de valores, de alegría y de pensar cómo cambiar el día en la vida de alguien.

Queremos ser el incentivo que marque la diferencia, queremos mostrar y dar todo lo que tenemos a la población, haciendo una población más plural, comprometida, europea, en la que no hay barreras ni límites, simplemente hay todo aquello que nos regala la naturaleza y el medio.

Durante el proceso de este proyecto, hemos debatido, discutido, pensado en tirar la toalla, pero finalmente ese es el mensaje que queremos darle a un sector de la población: no tirar la toalla, y si este proyecto sale adelante, hacer un ejercicio de retroalimentación en el que quizás vamos a aprender mucho, pero mucho. Vamos a aprender a valorar el regalo de los sentidos más que nunca pero también a que es más valiosa una habilidad analítica como nos ofrece la metodología en cascada y que nos prevendrá de los riesgos que pueden avecinarse.

Muchísimas gracias por habernos dado la oportunidad de estar en esta fase y aprender.

"SEIS POR LA ONCE"

Proyecto de rutas de senderismo adaptadas a personas con minusvalías.
I.E.S - Alhama, Alhama de Granada, Granada.



"SEIS POR LA ONCE"

Proyecto de rutas de senderismo adaptadas a personas con minusvalías.
I.E.S - Alhama, Alhama de Granada, Granada.



“La discapacidad limita al ser humano abriéndole un nuevo universo de posibilidades”