



HOJA DE RUTA

PROYECTO MINIEMPRESA EDUCATIVA “SOMOS FUTURO”.

Enlace a Presentación Hoja de Ruta y Habilidades Blandas Somos Futuro <https://view.genial.ly/644e4ef0fd4e5c00193a1606>

INTRODUCCIÓN

Nuestro proyecto “Somos Futuro” lo conforma un equipo “Camaleones”, integrados por jóvenes con y sin discapacidad . Al igual que le sucede a este animal que cambia de color y se adapta al medio, nuestra iniciativa pretende estar en constante cambio y mejora , adaptarnos a las necesidades y peticiones de los clientes, afrontando los imprevistos y haciendo de nuestra iniciativa un proyecto emprendedor de éxito , ir alcanzando los objetivos que nos marcamos y afinanzándonos como un modelo inclusivo de emprendimiento social.

1.OBJETIVOS GENERALES . Propuesta de valor .

El proyecto de miniempresa educativa “Somos Futuro” persigue un triple objetivo: concienciar a la sociedad de los problemas de inserción laboral de las personas con discapacidad intelectual, el fomento del emprendimiento entre los jóvenes, y la sostenibilidad y protección del medio ambiente a través de reducir, reutilizar y reciclar.

El desarrollo de este proyecto no tiene marcados unos objetivos a corto plazo, sino que se están sentando las bases para



que los jóvenes de ahora, adultos en un futuro, estén concienciados, promuevan y favorezcan estas acciones.

Para poder lograr este triple objetivo educativo hemos pensado que la mejor manera es hacer visible las capacidades, habilidades y destrezas que poseen las personas con discapacidad intelectual, formando equipo con personas sin discapacidad a través de la elaboración y comercialización de productos realizados desde nuestro proyecto.

Ofreceremos un catálogo de productos variados (piñas decoradas, velas perfumadas, árbol de navidad, saquitos perfumados, posavasos y otros) enmarcados en la categoría de regalos y/o decoración, que se pueden personalizar, siempre partiendo que los materiales que vamos a utilizar son reciclados o reutilizados en la mayoría de los casos, que son facilitados por familiares, conocidos, diversos establecimientos (se podría poner directamente comercios), empresas de mantenimiento de jardines... Utilizamos como materias primas: piñas, palés de madera, tarros de cristal, troncos de árboles podados, cera de los cirios donados por hermandades, plantas aromáticas secas, como el romero, la lavanda.

Los productos se trabajarán bajo campañas: Navidad (diciembre - enero), San Valentín (febrero), Primera Comunión (mayo – junio), Día del Padre 19 de marzo, Día de la Madre primer domingo de mayo, se aprovecha determinadas fechas para incitar a la venta de los productos, aunque también contaremos con la



posibilidad de recibir encargos por parte de los clientes, sin estar adscritos a campañas, que de igual forma personalizamos.

Nuestros artículos se realizan de manera artesanal en los talleres de carpintería, cerámica y jardinería, ubicados en nuestro colegio ,y cabe la posibilidad de personalizarlos, eligiendo: color, tamaño, y material empleado.

Es importante reseñar que el personal encargado de su fabricación en los talleres es el alumnado de nuestro colegio, personas con discapacidad intelectual junto con varios alumnos de otros centros educativos.

Destacar la importancia en el proyecto de la creatividad, presente en cada uno de los productos que elaboremos, viendo posibilidades en los objetos y materiales, y trabajándose como una oportunidad de transformarlos para otorgarles una segunda vida.

Aunque el objetivo es concienciar a la sociedad en general, nuestro público objetivo se centra en nuestra área de influencia física, la zona denominada costa noroeste que la integran: Sanlúcar de Barrameda y Chipiona fundamentalmente, pero también podemos incluir las vecinas localidades de Rota y Trebujena, pues los alumnos y usuarios de nuestra asociación Afanas atiende a estas poblaciones. Un área de más de ciento veinte mil habitantes que en determinadas épocas del año, puede duplicar o triplicar su población.

Esta zona se caracteriza por su elevada tasa de desempleo, especialmente elevada en los jóvenes, el escaso tejido industrial, una economía muy centrada en el turismo y hostelería, donde



romper con la estacionalidad se convierte en uno de los principales objetivos del sector turístico y hostelero.

Los productos que ofrecemos se dirigen especialmente a aquellas personas que, además de estar interesados en la decoración, o buscar un regalo único, creativo, diferente, muestran preocupación o interés por el tema medioambiental, y están de acuerdo con nuestro objetivo de concienciación, y ponen atención al cómo y quién ha elaborado y participado en la realización del producto.

La persona no compra sólo un artículo, si no que adquiere un compromiso personal con nuestro trabajo de concienciación, por lo que es probable que repita.

Nuestros clientes además contribuyen con la compra de sus productos a cubrir un fin social, ya que parte de los beneficios obtenidos se destinan a una obra social , mostrando sensibilidad hacia la mejora de la calidad de vida y bienestar de colectivos vulnerables.

2.PROCESOS NECESARIOS. Cronología de desarrollo.

Somos Futuro, se ha ido definiendo a través de diferentes actividades y actuaciones que se han ido desarrollando por parte de nuestro equipo con el apoyo de la tutora y el asesoramiento proporcionado por los mentores participantes en este concurso.

Marzo 2023.

- Esbozo de nuestro proyecto de emprendimiento social.



- Formación del equipo (integrantes) y nombre del proyecto.

Los siete participantes y la tutora tenemos claro qué queremos ofrecer a la sociedad, sin perder de vista que fuese un proyecto asumible para el grupo de alumnos y alumnas, teniendo presente los medios que disponemos, talleres del CEE Virgen del Pilar, unas instalaciones totalmente accesibles. Pensamos en Somos Futuro como un proyecto de continuidad y a largo plazo. Iniciado por este equipo pero que pretendemos se consolide y sea sostenible, perdure como modelo de inclusión en el alumnado del tramo de edad de 14 a 18 años.

- Presentación de propuestas para dar nombre a nuestro equipo, siendo la propuesta elegida Camaleones.

Abril 2023.

Definidos los objetivos pasamos a planificar diferentes cuestiones organizativas previas, a la ejecución en sí o puesta en marcha de la actividad productiva, de nuestra miniempresa educativa.

- Creación del logotipo del proyecto.
- Organigrama de nuestro proyecto, definiendo los departamentos, organización y funciones de cada miembro del equipo teniendo en cuenta sus capacidades y habilidades.



- Realización de una muestra de algunos productos que ofrecen en el catálogo de productos Somos Futuro.

Este catálogo se irá modificando en función de la materia prima disponible, de la capacidad de realizar o crear nuevos productos, de la demanda que tengan, e incluso de las sugerencias que nos puedan llegar de nuestros clientes. Tendremos en cuenta realizar el catálogo en formato digital y una pequeña cantidad en formato papel reciclado, para aquellas personas que no tengan recursos digitales.

Una vez definidos los distintos departamentos, pasamos a definir cómo será la secuencia y forma en que se atenderá los distintos pedidos.

- Recepción del pedido/ encargo a través de correo electrónico Instagram, o directamente por algún contacto personal a nuestro departamento de dirección.
- El departamento de dirección - atención al cliente, deriva la información al de producción (que identifica las fases para elaborar el producto y las temporaliza), nos informa del tiempo estimado de elaboración del producto y su coste en función del material empleado, tiempo de ejecución, y otras cuestiones.
- El departamento de dirección - atención al cliente informa al cliente y esperamos su consentimiento para su realización o no.

- En el departamento de producción se activa el pedido en caso afirmativo por parte del cliente, y se realiza según plazos estimados de ejecución del proceso hasta su finalización.
- Preparación del producto, para la entrega, utilizando cajas de diferentes tamaños recicladas , decorándolas , envueltas en papel de regalo reciclado en buen estado, y tarjeta de agradecimiento elaborada a partir de restos de cartulinas, donde explicamos quienes han realizado el artículo, para de esta forma intentar transmitir nuestro principal objetivo, las capacidades de las personas con discapacidad intelectual, para su posible inserción laboral.
- Finalizado el encargo / pedido desde el departamento de dirección se contacta con el cliente y se le informa que está listo para su recogida, estableciéndose forma de entrega y pago del mismo, dos opciones:
 1. Entrega y pago directo en nuestras instalaciones, si el cliente así lo desea, ofreciendo la posibilidad de mostrar nuestros talleres y cómo realizamos el trabajo.
 2. Entrega a domicilio, contando con los colaboradores que tenemos para estas tareas de distribución: familiares, y nuestros transportes escolares aprovechando las rutas en las cuatro localidades que atendemos, evitando así la huella de carbono.



Por su parte el departamento de marketing y comunicación realizará:

- Publicaciones en redes de algunas fases del proceso del producto, producto finalizado, y/o embalado, cobro y/o recogida del producto, agradecimiento de los destinatarios de los regalos y de los clientes.
- Publicaciones con anticipos a modo presentación de nuevos productos, sugerencias de regalos en las que intentaremos lograr interactuar con nuestros posibles clientes y seguidores y lograr información que nos permita conocer su aceptación y opinión.

Sus sugerencias serán atendidas para elaborar próximos productos.

3.EXPECTATIVAS. Líneas estratégicas .

Nuestros productos, como ya hemos mencionado anteriormente, se elaborarán en gran medida con materiales reciclados o naturales que podamos obtener. Desde “Somos Futuros” hemos llegado a acuerdos con empresas colaboradoras principalmente de Sanlúcar de Barrameda y Chipiona. Destacan principalmente una dedicada a realizar el mantenimiento de zonas ajardinadas y comunidades, y un centro especial de empleo; ambas nos proporcionan materiales como maderas, troncos de árboles podados. Establecimientos de hostelería y particulares que nos



facilitarán recipientes y botes de cristal. materiales que podamos recolectar del entorno (playa, campo...), y los facilitados por diferentes asociaciones.

Los productos que se recogen en el catálogo tendrán una relación directa con los materiales que podamos disponer en ese momento, de ahí la importancia de nuestro departamento de producción y la creatividad y capacidad de adaptación de nuestro equipo.

Para la fabricación contamos con los talleres de jardinería, carpintería y cerámica del colegio con el cual estableceremos un acuerdo de alquiler para su uso, y al que deberemos de dotar de maquinarias y herramientas básicas, por lo que hemos recortado en algunos gastos propuestos en el planteamiento inicial .

Hemos desistido de contar con una empresa que se dedicara a la distribución, entrega de los pedidos por una alternativa más sostenible como es la colaboración de personas afines con nuestro proyecto de manera gratuita o la recogida directa, así como la contratación de un profesional profesor/a taller o maestro/a con experiencia en el ámbito de la educación especial, que guíe y acompañe al equipo.

La creación y mantenimiento de página web hemos decidido estudiarla una vez el proyecto se consolide, y para el inicio de la actividad solo tendremos presencia en la red social de Instagram de Somos Futuro y en los medios de comunicación locales, como Costa Noroeste Televisión , Radio Tv Chipiona, y las redes propias de nuestra asociación: Facebook del CEE Virgen del Pilar y de



Afanas Sanlúcar Chipiona Rota y Trebujena, y también su Instagram, y el Boletín Inclusivo de Afanas.

“Somos Futuro” queremos que sea eso un proyecto de futuro, que se vaya afianzando, que tenga continuidad y cumpla con su propósito.

El beneficio económico no es el objetivo primordial del proyecto, sino demostrar principalmente la capacidad y habilidades de los colectivos que participan, personas con discapacidad intelectual y jóvenes.

Para definir nuestra miniempresa educativa y tener claro el propósito de su existencia hemos realizado un análisis en términos de misión, visión y valores.

Misión: Concienciar a nuestro entorno de las capacidades de las personas con discapacidad intelectual para favorecer su inserción laboral.

Visión: Ser el germen de una empresa gestionada de manera inclusiva, y en la que se da la oportunidad de adquirir y favorecer habilidades y destrezas para posteriores inserciones laborales de sus integrantes en el mercado laboral.

Valores : imaginación, creatividad, y flexibilidad que demostramos adaptándonos al entorno, trabajo en equipo, porque todos los integrantes somos necesarios, iniciativa, al fomentar la inclusión de las personas con discapacidad intelectual, responsabilidad y solidaridad, con nuestros compañeros y con nuestro entorno.

4.FINANCIACIÓN. Obstáculos y riesgos potenciales.

Para realizar una estimación mensual de los costes fijos mensuales que conlleva desarrollar nuestro proyecto de emprendimiento social, hemos cogido como referencia el curso académico , de septiembre a junio, nueve meses en los que se llevaría a cabo la actividad en los diferentes departamentos de la miniempresa, en concreto tres días a la semana en horario de tarde de 17:00 a 20:00 horas.

Los costes fijos mensuales del proyecto rondaría unos 677 euros.

- Alquiler de los tres talleres, 165 euros, coste de cada taller 55 euros/mes.

La sala de ordenadores, donde se ubicaría el Departamento de Dirección y Atención al Cliente se cede para su uso de manera gratuita por parte del colegio, no suponiendo coste alguno para el proyecto.

- Maquinaria, herramientas y materiales, el importe total para este concepto es de 144 euros , 48 euros/mes para cada taller. El material consistirá principalmente en tintes, pinturas, pegamentos,...
- Personal, profesor/a taller o maestro/a con experiencia en educación especial, 266 euros/mes. Hemos calculado un precio aproximado de 20€ la hora.



- Material de oficina y fungible, supondría un coste en torno a 33 euros/mes.
- Rotulación y placas identificativas, carteles del proyecto para las instalaciones (talleres y colegio) que hemos calculado en 220 € anuales, lo que representa unos 25 euros / mes. Roll-up y catálogos de productos, dípticos del proyecto (impresos en papel reciclado) 22 euros/mes.
- Móvil de empresa usado para hacer las gestiones, y atención al cliente, 22 euros/mes.

Nuestro proyecto en principio contaría con un espacio reservado en la página web de nuestra asociación para exponer , difundir el catálogo de productos y cualquier cuestión relacionada con Somos Futuro.

Transcurrido los seis primeros meses de actividad estudiaremos la posibilidad de tener página web propia ,por lo que podría incrementarse el coste del proyecto unos 350 euros aproximadamente al contratar una empresa para su creación y mantenimiento.

El coste total de los nueve meses sería 6.093 euros, si finalmente se encarga la realización y mantenimiento de la página web alcanzaría los 6.443 euros.



Para la producción se utilizará material cedido procedente de nuestros colaboradores en su mayor parte, tal como hemos descrito en apartados anteriores, por lo que el coste variable de producción será ínfimo. La distribución se hará a través de las madres, padres, alumnado y profesorado, colaboradores del centro, nuestros conductores del bus escolar, así reducimos la contaminación y la huella de carbono, además de evitar incurrir en costes derivados de emplear empresas de mensajería.

La comunicación al igual que la venta se hará a través del correo electrónico corporativo, WhatsApp, Instagram de Somos Futuro y de Afanas, Facebook del colegio, <https://www.facebook.com/profile.php?id=100063855090682> así como de la web de Afanas Sanlúcar Chipiona Rota Trebujena <https://www.afanas.es/>.

Hemos previsto que nuestros artículos tendrán precios que rondarán entre los 2€ del más económico, hasta los 14€ del más oneroso. Por ello hemos calculado que el precio medio de venta puede rondar los 6€, por lo que en principio tendríamos que vender algo más de 1000 artículos para cubrir los gastos.

Nuestra programación de ventas mínimas de artículos que cubra nuestros gastos es la siguiente, desglosada por meses y campañas:

- Septiembre 50 (300€) Inicio curso escolar
- Octubre 75 (450€)
- noviembre 60 (360€)



- diciembre 300 (1800€) Campaña Navidad
- enero 50 (300€) Campaña Navidad
- febrero 150 (900€) San Valentín
- marzo 150 (900€)
- abril 150 (900€) Campaña comuniones
- mayo 150 (900€) Campaña comuniones
- junio 50 (300€) Fin del curso escolar

Teniendo en cuenta que disponemos de tres días de trabajo a la semana y donde se trabajará tres horas, es decir 9 horas semanales, unas 38 horas mensuales, pensamos que sí tenemos capacidad para asumir esa producción, e incluso mucho más si tuviésemos los tres talleres a pleno rendimiento, puesto que podríamos multiplicar por tres las horas de trabajo de producción.

Los principales imprevistos que pensamos podemos encontrarnos en nuestro proyecto los explicamos a continuación :

Los relacionados con la puesta en marcha del proyecto son escasos pues ya tenemos la seguridad de contar con unos talleres que reúnen las características idóneas para iniciarnos con garantías en el horario fijado por nuestro equipo. Sin embargo, podríamos contar con un pequeño obstáculo al disponer de una sola máquina nos podría retrasar la producción hasta que no nos fuese posible disponer de otra por no poderla adquirir al carecer de presupuesto suficiente. Si bien esto en un principio se podría resolver con una



adecuada planificación y organización de la producción que redujera al máximo este obstáculo.

Satisfacción del cliente con el producto o encargo realizado y que previamente ofrecemos en nuestro catálogo. Podemos encontrar algún imprevisto relacionado con la falta de algún material por lo que intentaremos sustituir por algún otro de características parecidas si es posible o excluir de nuestro catálogo si tenemos la certeza de que podemos ofrecerlo durante un largo período de tiempo.

Respecto a la entrega del pedido, una vez realizado por el cliente y confirmado el precio de coste en la fase de elaboración dependerá mucho del grado de personalización solicitado por el cliente. Por tanto, podemos encontrarnos con pedidos que no podamos atender porque se encarguen con poco margen para su elaboración y en este casos podemos ofrecer otras alternativas como productos ya realizados.

En cualquier caso, siempre se informará previamente del tiempo estimado de producción.

En “Somos Futuro”, equipo formado por siete alumnos jóvenes con y sin discapacidad y un profesional, desempeñamos tareas y funciones diferentes, pero en el caso de que existiese alguna baja temporal en el departamento de producción se notaría de manera importante, pues el funcionamiento sería menor y por tanto su ritmo de trabajo. Este imprevisto se paliaría con la sustitución de algún compañero que puede asumir el trabajo, pero



evidentemente este hecho puede repercutir en los encargos realizados retrasando las entregas a sus clientes.

Excesiva demanda de algún producto sujeto a una campaña y por tanto que debe ser elaborado para su entrega con una fecha muy concreta, por lo que informaremos al cliente para que no cuente con el producto o productos desde el primer momento que tengamos claro que no seremos capaces de suministrar. Habrá mucha transparencia en este sentido.

5.MERCADO, COMPETENCIA Y COLABORADORES.

La existencia de una iniciativa parecida a la nuestra en el CEE Virgen del Pilar, desarrollado por alumnado de los Programas de Transición a la Vida Adulta y Laboral, nos influye de forma positiva pues se convierte en un socio estratégico, y transmisor de experiencia en el desarrollo de un proyecto de emprendimiento con jóvenes. Esta miniempresa educativa al igual que “Somos Futuro”, elaboran productos dirigidos al público en general pero no bajo el valor añadido de ser un proyecto en el que prima la sostenibilidad. “Somos Futuro” lo integran jóvenes de menor edad con y sin discapacidad, es por ello que no consideramos como un proyecto competidor, sino complementario, ofrecemos artículos distintos, y es por ello que para nosotros se convierte en un aliado ya que ambas iniciativas pueden convivir estableciéndose acuerdos,



complementarnos y retroalimentarnos, y en un futuro no muy lejano trabajar de manera colaborativa.

Hay un factor diferencial bastante considerable y es que nuestro proyecto destina el 80% de los beneficios que obtengamos al finalizar cada curso escolar a fines sociales (asociaciones de nuestra comunidad, plataformas, entidades sin ánimo de lucro...) siendo nuestra aportación social más significativa que la miniempresa educativa ya en funcionamiento en nuestro colegio que recoge 10% a este tipo de causas.

Muchos son los agentes externos que colaboran de forma regular con el colegio y en las actividades que se promueven desde Afanas Sanlúcar, Rota, Chipiona y Trebujena. Cabe destacar a los centros educativos principalmente de la comarca y a las delegaciones de educación de los ayuntamientos de Chipiona y Sanlúcar de Barrameda.

En el ámbito de la discapacidad, destacan la Federación Provincial de Personas con Discapacidad Intelectual, Parálisis Cerebral y Autismo, Fundación Once Cádiz. Asociaciones de Empresarios y Hosteleros, Acitur en Chipiona y Apysan en Sanlúcar, Asociaciones de Madres y Padres (AMPA) de los cuatro centros educativos del alumnado participante en “Somos Futuro”, y diferentes asociaciones de mujeres, como Mujeres Progresistas en Chipiona y la Asociación de Mujeres Ager Veneriensis en Sanlúcar.



Profesionales de distintas áreas y profesorado de universidades de la provincia y de otras provincias que desarrollan actividades enmarcadas en alguna efeméride o programa educativo.

Mencionar que encontramos, en nuestra sociedad personas que mantienen una visión negativa respecto a discapacidad en general y de la discapacidad intelectual en particular, sobre todo en lo que respecta a la inclusión laboral en el tejido empresarial, motivada quizás por el desconocimiento real del colectivo y las habilidades, destrezas que pueden desarrollar, es decir, la aportación de las personas con discapacidad en el ámbito laboral .

Uno de los objetivos que nos debemos marcar es conseguir la fidelización de nuestros clientes, a los cuales podemos hacerles llegar de forma regular nuestros catálogos de productos a través de boletines informativos (newsletters), que inciten y motiven su compra en determinadas fechas claves: día de la madre, padre, San Valentín, Navidades... Estarían dirigidos a las familias de los centros participantes, los negocios, establecimientos y proveedores locales, voluntarios de nuestra asociación, colaboradores y aliados imprescindibles que contribuirán a que “Somos Futuro” sea reconocido como un referente de proyecto de emprendimiento social desarrollado por jóvenes, que persiguen un claro impacto social positivo, concienciar a la sociedad y revertir sus beneficios en la mejora de asociaciones, entidades y/o colectivos sin ánimo de lucro de las localidades de la costa noroeste.



Para cerrar esta hoja de ruta de nuestro proyecto “Somos Futuro” hemos decidido quedarnos con una frase que nos invita a reflexionar y a trabajar para conseguir nuestro propósito.

“ El valor va unido a la dificultad, si todo fuera fácil de conseguir, no lo valorarías”.