

## HOJA DE RUTA

### ÍNDICE:

#### **1. OBJETIVOS GENERALES**

#### **2. PROCESOS NECESARIOS**

#### **3. EXPECTATIVAS**

A) LÍNEAS ESTRATÉGICAS

B) BENEFICIOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA CONSEGUIRLOS

#### **4. FINANCIACIÓN**

#### **5. MERCADO, COMPETENCIA Y COLABORADORES**

#### **6. VÍDEOS DEL PROYECTO**

## 1. OBJETIVOS GENERALES:

El **objeto** de nuestro proyecto se centra en un proceso social donde pretendemos concienciar a las personas de la existencia de barreras arquitectónicas y sobre la importancia de construir la inclusión social.

La **finalidad** social que persigue nuestro proyecto es buscar un cambio en la sociedad para que, entre todos y todas, construyamos una sociedad inclusiva.

Nuestros principales **objetivos generales** son:

- Incentivar, sensibilizar y hacer visible la problemática de las personas con discapacidad en su dimensión personal, familiar, social, laboral y ambiental para llevar a cabo un cambio en la sociedad o el mayor impacto posible en la concienciación social
- Ejercer de referentes en nuestro entorno sociocultural, generando situaciones para que los beneficiarios experimenten en primera persona que los prejuicios, estereotipos y barreras sociales que no se correlacionan con la valía de las personas con discapacidad.
- Favorecer un cambio de estructura y mentalidad en las personas de nuestro entorno sociocomunitario, a través de actuaciones presenciales y telemáticas (campañas de concienciación, actividades comunitarias, difusión a través de redes sociales...).
- Cooperar con los agentes sociales y las organizaciones que promueven la eliminación de barreras arquitectónicas y la inclusión social de nuestro entorno.
- Fomentar la empatía mediante experiencias inmersivas en las que las personas participantes se pongan en la piel de personas con discapacidad en sus actividades de la vida diaria.
- Promover las relaciones intergeneracionales entre los miembros de la comunidad educativa y del entorno sociocultural, poniendo en práctica valores prosociales por parte del alumnado.

### **Público Objetivo en su contexto actual, con sus carencias o problemáticas**

Tras realizar un primer ensayo de experimento social mediante experiencias inmersivas en las calles de la localidad de Priego de Córdoba, hemos acotado nuestro público objetivo al alumnado de los cursos: 6º de Educación Primaria y 1º, 2º, 3º de Educación Secundaria Obligatoria (ESO, en adelante) de los colegios e Institutos de Enseñanza Secundaria (IES, en adelante) de nuestra población y de localidades vecinas. Por lo tanto, este es el colectivo que se beneficia directamente con nuestro proyecto, incluyendo al alumnado que forma parte del Equipo Influencer. De forma indirecta, los colectivos y personas beneficiarios indirectos son:

- ❖ Resto del alumnado de nuestro centro educativo y de los diferentes centros educativos que participan en las actividades de nuestro proyecto.
- ❖ Agentes sociocomunitarios de Priego de Córdoba: Miembros de fuerzas y cuerpos de seguridad locales, Guardia Civil, corporación local, directora y personal del Centro Municipal de Servicios Sociales, familiares de nuestro alumnado y miembros de nuestra comunidad educativa, miembros de diferentes Asociaciones de Priego, como: Priego Sin Barreras Arquitectónicas, Disleo (dislexia), etc.
- ❖ Agentes sociocomunitarios de fuera de Priego de Córdoba: representantes de Excma. Diputación Provincial de Córdoba, Equipo de Orientación Educativa, Delegación competente en materia de Educación en Córdoba,
- ❖ Representantes y profesorado de centros educativos de Priego de Córdoba: Alumnado y equipo directivo de Residencia Escolar Luque Onieva, IES Carmen Pantión, CEIP Las Angustias, CEIP San José, CEIP Ángel Carrillo, CEIP Camacho Melendo, CEIP Luque Onieva, CEIP Niceto Alcalá-Zamora, CEIP Virgen de la Cabeza.
- ❖ Representantes y profesorado de centros educativos de otras localidades: CPR Tiñosa (Castil de Campos), CEIP Rodríguez Vega

(de la localidad de Almedinilla) y CEIP Virgen del Castillo (de la localidad de Carcabuey).

- ❖ Medios de comunicación locales (Radio Priego y Tele Priego) y regionales (Canal Sur).

Las **carencias** que presenta esta población tienen que ver con el hecho de no ser conscientes en su día a día de las barreras arquitectónicas que existen a su alrededor. Esta situación genera una importante **problemática** de discriminación social (consciente o inconsciente, por parte de personas e instituciones de toda índole), debida en gran parte por la ausencia de empatía hacia las necesidades de las personas con discapacidad o diversidad funcional, y con respecto al conocimiento de las dificultades, situaciones y derechos de las mismas.

**Las soluciones que nuestro proyecto aporta a los colectivos beneficiarios del mismo se pueden resumir en:**

Con las experiencias inmersivas que hemos diseñado, se pretende que las personas participantes y su entorno, empaticen con la situación de las personas con movilidad reducida, problemas de visión y de audición. Asimismo, todas las actividades y actuaciones tendrán una repercusión indirecta a través de la difusión en medios de comunicación locales y regionales.

## **2. PROCESOS NECESARIOS**

### **CRONOLOGÍA DE DESARROLLO**

Nuestro proyecto se basa en la metodología del Aprendizaje-Servicio, por lo que hemos utilizado técnicas como la de “6 PASOS PARA 1 OBJETIVO”, que detallamos a continuación:

- ✓ Septiembre-Diciembre 2023:

1. Creación del alumnado equipo influencer, con funciones de alumnado mediador de Escuela Espacio de Paz, corresponsable en igualdad y mediador en hábitos de vida saludable.

1.a. Responsables:

Profesoras coordinadoras: Laika Pérez (Orientadora del Centro), Lydia Aguilera (Jefa de Estudios Adjunta) y Pilar González (Coordinadora del Programa Escuela Espacio de Paz).

Alumnado: María Callava, José Manuel Pareja, Laura Padilla, Paula Pedrajas, M<sup>a</sup> José García, Vanessa Marín, Ana Jiménez, Desiré Sánchez y Rosa Oballe, unido al resto del alumnado influencer del centro (en total, 30).

1.b. Resultados esperados: contar con la implicación de un grupo de alumnado que sea capaz de generar procesos de mediación y resolución pacífica de conflictos, investigación, intervención y participación del resto del alumnado, así como de idear y desarrollar proyectos socioeducativos de impacto en nuestra comunidad educativa y en el entorno sociocomunitario.

2. Elaboración de un plan de acción concreto, actividades, responsabilidades y los resultados esperados.

2.a. Responsables:

Profesoras coordinadoras: Laika Pérez (Orientadora del Centro), Lydia Aguilera (Jefa de Estudios Adjunta) y Pilar González (Coordinadora del Programa Escuela Espacio de Paz).

2.b. Resultados esperados: Conseguir implementar un proyecto socioeducativo de gran impacto ideado y llevado a cabo por nuestro alumnado.

3. Establecimiento de calendario de reuniones, dinámica de funcionamiento, distribución de tareas y canales de comunicación y coordinación.

3.a. Responsables: Pilar González (Coordinadora del Programa Escuela Espacio de Paz), equipo influencer y resto alumnado influencer.

3.b. Resultados esperados: tener todo el curso escolar organizado y la hoja de ruta definida para ejecutar nuestro proyecto.

4. Configuración del equipo de radio escolar y formación del profesorado y alumnado implicado para la creación de “Radio Patio”, la radio del IES Álvarez Cubero, como medio de difusión directo en el propio centro educativo y a través de las redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube, Twitter).

4.a. Responsables:

Profesorado: Pilar González (Coordinadora del Programa Escuela Espacio de Paz), Santiago López-Argüeta (Coordinador del Proyecto Lingüístico de Centro), Mercedes Aguilera (Profesora de Geografía e Historia) y Lydia Aguilera (Jefa de Estudios Adjunta).

Parte del equipo influencer: Vanessa Marín y M<sup>a</sup> José García.

4.b. Resultados esperados: que nuestra radio escolar, Radio Patio, funcione como medio de participación, concienciación y difusión de nuestro Proyecto, hecha por y para nuestro alumnado, y gracias a las redes sociales para toda la comunidad educativa y sociedad en general.

5. Observación y exploración de la problemática a la que se enfrentan las personas con discapacidad. Consiste en escuchar y tomar conciencia de los problemas a los que se enfrentan las personas con discapacidad, empezando por el alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo (NEAE, en adelante) de nuestro centro educativo.

5.a. Responsables:

Profesora Pilar González (Coordinadora del Programa Escuela Espacio de Paz).

Alumnado: Equipo Influencer.

5.b. Resultados esperados: tener datos suficientes que nos permitan generar una base sólida sobre la que fundamentar nuestro proyecto y cada actuación del mismo.

6. Valoración y elección de manera participativa de la problemática prioritaria a abordar: situaciones de personas con silla de ruedas y dificultades en la movilidad, así como visión y audición reducidas.

6.a. Responsables:

Profesora Pilar González (Coordinadora del Programa Escuela Espacio de Paz).

Alumnado: Equipo Influencer.

6.b. Resultados esperados: elegir la problemática sobre la que queremos intervenir de manera participativa, tras valorar su dimensión, urgencia y gravedad.

7. Fomento de la participación activa, saliendo a la calle para llevar a cabo diferentes experiencias inmersivas en las que cualquier ciudadano/a tenía que utilizar la silla de ruedas para realizar la misma actividad cotidiana que estaba desarrollando en ese momento. Se recogieron las impresiones de las personas participantes antes y después de la experiencia.

7.a. Responsables:

Profesora Pilar González (Coordinadora del Programa Escuela Espacio de Paz).

Alumnado: parte del Equipo Influencer, José Manuel Pareja, María Callava, Desiré Sánchez, Paula Pedrajas y Lucía Puerto.

7.b. Resultados esperados: Participación de las personas elegidas de modo aleatorio en la experiencia inmersiva propuesta y recogida de sus impresiones en formato audiovisual.

8. Búsqueda de fuentes de financiación para nuestro proyecto, con actividades como:

8.1. Reuniones para reparto de funciones y responsabilidades, organización de plazos, actividades y tareas. Responsables: Profesora Pilar González y todo el equipo influencer. Resultados esperados: consolidar un equipo en el que todos los miembros

tengan un papel importante y se repartan las funciones de forma equilibrada.

8.2. Diseño de cartelería, publicidad y difusión en redes sociales y radio escolar del Mercadillo Solidario. Responsables: Profesora Pilar González; equipo influencer: Laura Padilla, Ana Jiménez y Paula Pedrajas. Resultados esperados: conseguir una difusión efectiva con una publicidad atractiva, para que se conozca por el mayor número de personas, y participen en el proyecto.

8.3. Campaña “face to face” por todas las aulas de nuestro centro educativo, informando directamente a todo el alumnado del centro, así como al profesorado y personal no docente. Responsables: equipo influencer: Laura Padilla, Ana Jiménez, María Callava y José Manuel. Resultados esperados: informar directamente a todo el alumnado y personal del centro.

8.4. Del 28 de noviembre al 9 de diciembre: recogida de objetos donados para vender en mercadillo solidario, clasificación, organización y preparación del mismo. Responsables: profesora Pilar González; todo el equipo influencer. Resultados esperados: conseguir unos mostradores adecuados para los objetos del mercadillo, con una política de venta transparente y ética.

8.5. Los días 18, 20, 21 y 22 de diciembre:

8.5.1. Mercadillo Solidario de los objetos donados (montaje y desmontaje, venta y recaudación de fondos. Responsables: profesora Pilar González; todo el equipo influencer, organizado por turnos. Resultados esperados: conseguir la máxima recaudación posible.

8.5.2. Venta de pascueros navideños solidarios, en colaboración con la Asociación ALBASUR, dedicada a la plena inclusión de las personas con discapacidad. Responsables: profesoras Pilar González y Lydia Aguilera; todo el equipo influencer, organizado por turnos. Resultados esperados: conseguir la máxima recaudación posible.



8.5.3. Redacción y entrega de cartas personalizadas para residentes del Centro Residencial para Personas Mayores “Fundación Arjona Valera”, de Priego de Córdoba. Responsables: Pilar González y todo el alumnado de 3º ESO C, junto con el Equipo Influencer. Resultados esperados: exponer nuestro proyecto, evidenciando que mucho de lo trabajado en él, beneficiará de forma directa o indirecta a las personas residentes y vivir una jornada de convivencia con ellas, compartiendo experiencias.

✓ Enero-Marzo 2024:

9. Reuniones de trabajo con asociaciones de la zona que se dedican a la inclusión social de las personas con discapacidad (Priego Sin Barreras Arquitectónicas, ALBASUR y FERAS: Federación Red de Asociaciones Sociales de Priego de Córdoba) para establecer sinergias y líneas de colaboración.

9.a. Responsables: Antonio Osuna (Director del centro educativo), Lydia Aguilera, Laika Pérez, Pilar González, Marta López y Carmen Cuenca, Encarni Pérez y Antonio Sánchez. Representantes del equipo influencer: M<sup>a</sup> José García y María Callava.

9.b. Resultados esperados: creación de sinergias y líneas estables de cooperación durante el curso para llevar a cabo nuestro proyecto.

10. Reuniones con Delegado de Presidencia y Delegada de Urbanismo del Ayuntamiento de Priego de Córdoba.

10.a. Responsables: Lydia Aguilera y Pilar González. Equipo influencer: María Callava, Desiré Sánchez, José Manuel y Vanessa Marín.

10.b. Resultados esperados: dar a conocer el proyecto y contar con la colaboración del Ayuntamiento.

11. Reuniones con el Servicio de Inspección Educativa de la Delegación Territorial competente en materia de Educación en Córdoba.

11.a. Responsables: Antonio Osuna, Director del centro educativo.

- 11.b. Resultados esperados: dar a conocer el proyecto y contar con la colaboración de Inspección Educativa y de la Delegación Territorial competente en materia de Educación en Córdoba.
12. Entrevistas en medios de comunicación locales (TelePriego y RadioPriego) y regionales (Canal Sur Noticias).
- 12.a. Responsables: Antonio Osuna, Lydia Aguilera, Pilar González y Laika Pérez. Todo el equipo influencer.
- 12.b. Resultados esperados: dar a conocer el proyecto y contar con la difusión del proyecto por parte de los medios de comunicación locales y regionales.
13. Presentación del proyecto “SIN BARRERAS: ALL IN” a nivel local, con representantes de diferentes agentes sociocomunitarios públicos y privados, así como alumnado y profesorado de centros educativos de la localidad, y de fuera de la misma. Se requieren acciones, como:
- 13.1. Organización del evento de presentación de nuestro proyecto en el Teatro Victoria de la localidad. Responsables: equipo educativo de 1º, 2º y 3º ESO, 1º del Ciclo Formativo Atención a Personas en Situación de Dependencia, Aula Específica y 1º Formación Profesional Básica; Profesoras coordinadoras; y todo el equipo de alumnado influencer. Resultados esperados: retar al público asistente a vivir experiencias inmersivas con diversidad sensorial y funcional; proyección del tráiler del proyecto y del experimento social realizado en la calle, en el que las personas participantes debían efectuar la actividad cotidiana que estaba haciendo, pero como si tuviera una discapacidad (movilidad reducida, visión o audición reducida o nula...).
- 13.2. Campaña de lanzamiento y difusión posterior al evento, a través de diseño de cartelería y creación de tráiler, difusión por redes sociales y medios de comunicación. Responsables: Lydia Aguilera, Pilar González, Laika Pérez. Todo el equipo influencer. Resultados esperados: conseguir una difusión efectiva con una publicidad atractiva, para que se conozca por el mayor número de personas, y participen en el proyecto.

14. Elaboración artesanal de jabones caseros para regalar a las personas residentes del Centro Residencial para Personas Mayores “Fundación Arjona Valera” de Priego de Córdoba.

14.a. Responsables: Pilar González, alumnado de 1º de Bachillerato y el equipo influencer.

14.b. Resultados esperados: seguir manteniendo contacto con las personas mayores e informarles de la evolución de nuestro proyecto, evidenciando la perspectiva intergeneracional del mismo.

✓ Abril-Mayo 2024:

15. Evento de presentación del proyecto SIN BARRERAS: ALL IN. En el teatro de la localidad se realiza un evento para la presentación del proyecto en el que se realizan una serie de retos a los diversos colectivos que conforman el público asistente:

- Alumnado de 1º y 3º de ESO, Formación Profesional Básica y 1º del Ciclo Formativo de Atención a Personas en situación de Dependencia.
- Resto del alumnado de nuestro centro educativo y de los diferentes centros educativos que participan en las actividades de nuestro proyecto.
- Agentes sociocomunitarios de Priego de Córdoba: Miembros de fuerzas y cuerpos de seguridad locales, Guardia Civil, corporación local, directora y personal del Centro Municipal de Servicios Sociales, familiares de nuestro alumnado y miembros de nuestra comunidad educativa, miembros de diferentes Asociaciones de Priego, como: Priego Sin Barreras Arquitectónicas, DISLEO (dislexia), etc.
- Agentes sociocomunitarios de fuera de Priego de Córdoba: representantes de Excm. Diputación Provincial de Córdoba, Equipo de Orientación Educativa, Delegación competente en materia de Educación en Córdoba,

- Representantes y profesorado de centros educativos de Priego de Córdoba: Alumnado y equipo directivo de Residencia Escolar Luque Onieva, IES Carmen Pantión, CEIP Las Angustias, CEIP San José, CEIP Ángel Carrillo, CEIP Camacho Melendo, CEIP Luque Onieva, CEIP Niceto Alcalá-Zamora, CEIP Virgen de la Cabeza.
- Representantes y profesorado de centros educativos de otras localidades: CPR Tiñosa (Castil de Campos), CEIP Rodríguez Vega (de la localidad de Almedinilla) y CEIP Virgen del Castillo (de la localidad de Carcabuey).
- Medios de comunicación locales (Radio Priego y Tele Priego) y regionales (Canal Sur).

15.a. Responsables: Pilar González, Lydia Aguilera, Laika Pérez. Todo el equipo influencer.

15.b. Resultados esperados: que el público asistente viva en primera persona la experiencia inmersiva a través de diferentes retos planteados en el evento, como subir a un escenario en silla de ruedas, sin visión y/o audición..., que parte del espectáculo se presente en lengua de signos, que haya apagones generalizados en la sala, que tengan que diferenciar colores o llenar mochilas a ciegas...

16. Jornadas de formación sobre discapacidad sensorial por parte de miembros de la Organización Nacional de Ciegos (ONCE): Aurora Piñas (tía de un miembro del equipo influencer) y Marina Luque.

16.a. Responsables: Pilar González y Carlos Nieto (Jefe de Departamento de Actividades Extraescolares y Complementarias del centro educativo). Todo el equipo influencer.

16.b. Resultados esperados: conocer cómo se siente una persona con discapacidad sensorial para poder preparar las experiencias inmersivas que después se harán con otras personas participantes.

17. Jornadas de formación sobre discapacidad visual y auditiva por parte un profesional óptico, padre de tres alumnos de nuestro centro educativo, una de ellas miembro del equipo influencer: Balbino Yagüe.

17.a. Responsables: Pilar González y Carlos Nieto (Jefe de Departamento de Actividades Extraescolares y Complementarias del centro educativo). Todo el equipo influencer.

17.b. Resultados esperados: conocer cómo se siente una persona con discapacidad sensorial para poder preparar las experiencias inmersivas que después se harán con otras personas participantes.

18. Experiencia inmersiva en el centro educativo: en este punto del proyecto, un día a la semana del mes de mayo, se elige al azar a parte del alumnado del centro, que deberá pasar la jornada escolar con una discapacidad de las tratadas en el proyecto (movilidad reducida e irá en silla de ruedas, ceguera o sordera), incluido el recreo, donde se pondrán en funcionamiento los patios inclusivos en coordinación con la Asociación ALBASUR y nuestro del Ciclo Formativo de Animación Sociocultural y Turística.

18.a. Responsables: Pilar González, Lydia Aguilera, Laika Pérez. Todo el equipo influencer por turnos. Marta López (patios inclusivos).

18.b. Resultados esperados: que el alumnado participante sea capaz de empatizar con las personas con discapacidad y el profesorado y su entorno más cercano, capaz de adaptarse a las nuevas necesidades que estas nuevas condiciones requieren.

19. Proyecto CuidAmbiente (jornada de convivencia en torno al “plogging”-recogida de basura en el medio natural al mismo tiempo que se realiza ejercicio físico-, el 5 de junio, Día del Medio Ambiente, con el alumnado de 3º de ESO junto con grupos de alumnado de otros centros educativos de Priego y de otras localidades; charlas y actividades sobre la importancia de la conservación de los parques naturales) con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente): para tener una mirada hacia el entorno desde un prisma inclusivo, en el que detectemos obstáculos y

residuos que pueden entorpecer la libre circulación de las personas con diversidad funcional.

19.a. Responsable: Rafael Camacho (Policía Municipal de Priego de Córdoba), Pilar González y Leonor González (profesoras de Biología y Geología), Alberto Ruano (profesor de Educación Física), Carlos Nieto Nieto (Jefe de Departamento de Actividades Extraescolares), Sandra Sobera (profesora de Lengua y Literatura), Alberto Ríos (profesor de Física y Química). Alumnado: 1º Bachillerato y el equipo influencer.

19.b. Resultados esperados: concienciar sobre la dimensión medioambiental de la inclusión social.

20. Entrega de mandalas a medio colorear a las personas residentes del Centro Residencial para Personas Mayores “Fundación Arjona Valera”, en colaboración con la asignatura de Plástica para evitar el deterioro cognitivo, visual y psicomotriz, fomentando el envejecimiento activo y la prevención de la dependencia y la discapacidad.

20.a. Responsables: Pilar González, Ana Miriam Mañas (profesora de Plástico y Diseño). Todo el equipo influencer y alumnado que cursa la asignatura de Educación Plástica y Visual.

20.b. Resultados esperados: que las personas residentes colorean la otra mitad de la mandala siguiendo los patrones marcados, e interaccionen de nuevo con el alumnado del centro, que les informará sobre todo lo referente a la evolución del proyecto.

21. Paralimpiadas: formación con entrenadores deportivos de personas con discapacidad para que el equipo influencer organice unas paralimpiadas destinadas al alumnado de 6º de Educación Primaria, 1º y 2º de ESO, de nuestro centro educativo y de otros centros educativos de la localidad y de localidades vecinas. Se hará una recreación de unas paralimpiadas.

21.a. Responsables: Profesorado de Educación Física (Alberto Ruano y Emilio Serrano), Pilar González, y profesorado de los centros educativos invitados. Todo el equipo influencer.

21.b. Resultados esperados: que haya mayor concienciación de las dificultades de las personas con discapacidad, pero a su vez, se evidencie que la valía de las personas está por encima de los prejuicios y estereotipos que podamos tener. Quedando patente, que las barreras, conscientes o no, las ponemos nosotros.

### **3. EXPECTATIVAS**

#### **A) LÍNEAS ESTRATÉGICAS**

##### **1. EN MATERIA DE FINANCIACIÓN:**

- a. Obtención de la financiación suficiente para desarrollar el proyecto, así como para afrontar diversos imprevistos.
- b. Solicitud de donaciones o préstamos de productos de apoyo personal y otros recursos materiales necesarios para realizar las experiencias inmersivas, como: bastones, silla de ruedas, gafas de visión reducida, etc. Contamos con el apoyo de proveedores como: Farmacia Ortopedia Licenciado Rafael Rodríguez Cantero, Óptica Balbino, material sanitario del Ciclo Formativo Atención a Personas en Situación de Dependencia de nuestro centro educativo.
- c. Adquisición de camisetas para el equipo influencer, financiadas por nuestro centro educativo, con descuento por parte del proveedor Imprenta Rojas.
- d. Fomento de la economía circular con proveedores locales sostenibles (medioambiental y socialmente responsables) comprometiéndonos con el comercio local como estrategia para que el proyecto tenga un impacto positivo en la economía local.

##### **2. EN MATERIA DE DESARROLLO DEL APRENDIZAJE-SERVICIO:**

- a. Implicación del entorno sociocomunitario en el entorno educativo de nuestro Instituto, y viceversa, implicar al alumnado a través de su aprendizaje en la dinámica social y en la problemática que nos ocupa en este Proyecto.

- b. Establecimiento de canales de cooperación entre agentes sociocomunitarios clave del tejido sociomunitario en el avance hacia la inclusión social de las personas con discapacidad, como el Centro Residencial de la Fundación Arjona Valera, Asociación Priego Sin Barreras, Asociación ALBASUR, Asociación DISLEO (dislexia), Asociación MALVA (salud mental), ONCE y Federación Red de Asociaciones Sociales de Priego de Córdoba (FERAS).
- c. Formación y sensibilización del equipo influencer con jornadas, píldoras y acciones formativas teórico-prácticas por parte de personas expertas (miembros de la ONCE), profesorado y alumnado del Ciclo Formativo de Atención a Personas en Situación de Dependencia.
- d. Papel protagonista del alumnado influencer como centro y eje vertebral del proyecto en todas sus fases, para que influya en el resto del alumnado y en otros miembros de la comunidad educativa y de la sociedad en general, de forma directa o indirecta. En todo caso, se trata de aportar un grano de arena generando una nueva percepción de lo que antes pasaba desapercibido, o no se tenía en cuenta, como las necesidades y derechos de las personas con discapacidad. Nuestro alumnado constituye la semilla del mañana, y todo lo que hagamos para ofrecerles una educación de calidad, redundará en su desarrollo personal y en el conjunto de la sociedad de la que forman parte y posiblemente liderarán.

### **3. EN MATERIA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING:**

- a. Difusión en medios de comunicación locales, provinciales y/o regionales (Canal Sur Noticias), así como creación y dinamización de nuestros propios medios de comunicación (página web y redes sociales del centro educativo, Canal de YouTube, Twitter, Instagram y Facebook); creación de radio escolar y uso de plataforma Eloquenze para difundir nuestros programas de radio y podcasts.



- b. Invitación personalizada a todos los agentes educativos y sociocomunitarios locales y provinciales de interés, mediante envío de “saludas” e invitaciones por correo postal, por correo electrónico y por teléfono.
- c. Campaña de difusión por internet: creación de tráiler que capte la atención y suscite interés, así como cartelería del proyecto que se difundan por correo postal, correo electrónico, web y redes sociales del instituto, y otras aplicaciones de comunicación como whatsapp.
- d. Campaña de difusión presencial “face to face” en cada aula del centro educativo y a todo el profesorado y personal del centro.
- e. Aprobación por parte del Instituto en los órganos que procedan, empezando por el Departamento de Actividades Extraescolares y Complementarias.

#### **4. EN MATERIA DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:**

- a. Aprendizaje y concienciación social a partir de experiencias en primera persona, como experimentos sociales en la calle con viandantes que se invita a participar de forma aleatoria, y experiencias inmersivas en diferentes contextos (Teatro Victoria, paralimpiadas en nuestro centro educativo o en otras instalaciones de la localidad).
- b. El alumnado de 6º de Educación Primaria, 1º, 2º y 3º ESO de Educación Secundaria Obligatoria (ESO, en adelante) de los colegios e Institutos de Enseñanza Secundaria (IES, en adelante) de nuestra población y de localidades vecinas vivan en primera persona experiencias que nunca antes se habían ni imaginado para que sea realmente significativo el cambio en ellas.

## **B) BENEFICIOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS PARA CONSEGUIRLOS**

Con nuestro proyecto, se proporcionan experiencias inmersivas, dirigidas a garantizar que las personas, puedan sentir cómo viven o interactúan, aquellas que tienen discapacidad, cómo se desenvuelven en su día a día de forma cotidiana (barreras arquitectónicas, accesibilidad, comunicación...).

El impacto social positivo que tiene nuestra propuesta, es fomentar la empatía de otros grupos sociales, principalmente alumnado adolescente de nuestro centro educativo y de otros centros educativos de la zona.

Nuestro modelo de emprendimiento contribuye a una sociedad más justa, garantizando la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad. Este modelo es protagonizado por alumnado de 3º ESO, de 15 años, que idearán, organizarán, implementarán y evaluarán todo el proyecto, con la guía y asesoramiento de las profesoras coordinadoras. Éstas realizan una labor de acompañamiento y respaldo, pero el alma mater del proyecto es del alumnado que forma parte del equipo influencer.

Además de las líneas estratégicas mencionadas en el apartado anterior, consideramos las siguientes:

- a. Las experiencias inmersivas se realizan de forma respetuosa y cuidadosa, con instrucciones precisas pero sin desvelar todos los detalles de la experiencia para poner “a prueba” a la persona y jugar con el factor sorpresa.
- b. Acompañamiento por parte del equipo influencer antes, durante y después de cada experiencia inmersiva a todas las personas participantes, para garantizar su seguridad e integridad física, y que la experiencia se desarrolle adecuadamente, así como para ayudar a reflexionar sobre lo vivido, lo que ha sentido y pensado en esa circunstancia.
- c. El equipo influencer como mediador de las experiencias inmersivas, con mirada atenta, previamente formado para la

gestión de contingencias e imprevistos, así como de dificultades o resolución pacífica de conflictos que pudieran surgir en el desarrollo de las mismas, o en la reacción de participantes, etc.

#### **4. FINANCIACIÓN**

##### OBSTÁCULOS Y RIESGOS POTENCIALES

- Costes de producción:
  - Elaboración de vídeo promocional: 200 euros
  - Elaboración de vídeo profesional: 700 euros
  - Silla de ruedas básica: 6 x 120 euros = 720 euros
  - Gafas de visión reducida= 6 x 3 euros = 18 euros
  - Bastón invidente: 6 x 25 euros = 150 euros
  - Comunicación impresa = 329 euros
  - Talleres de formación en radio, redes sociales = 300 euros
  - Talleres formativos discapacidad = 400 euros
  - Monitores patios inclusivos = 200 euros
  - Material fungible = 268 euros
  - Elaboración de cuñas publicitarias para radio = 23 euros
  
- Coste de distribución y comunicación:
  - Plataforma eloquence para difusión de la radio escolar= 12 x 30 euros = 360 euros
  - Camisetas publicitarias con eslogan del proyecto = 362 euros

- o Distribución de la cartelería = 20 euros
- o Adquisición de videos de los eventos realizados = 165 euros
- o Gastos de transporte = 350 euros
- o Tareas de community manager = 360 euros
- Costes de venta:
  - o Alquiler teatro y pabellón deportivo para eventos = 200 euros
  - o Personal técnico de sonido y audiovisual = 300 euros
  - o Celebración y evaluación del proyecto = 285 euros
  - o Detalle para el alumnado influencer = 90 euros
  - o Imprevistos = 200 euros

TOTAL COSTES: 6.000 euros

Los posibles imprevistos que pueden frenar la puesta en marcha del proyecto, retrasar entregas o cumplir con las fases son:

Actividad académica (exámenes, excursiones, actividades diversas), calendario escolar, enfermedades, burocracia (que impida la aprobación de la actividad). Indicamos las posibles soluciones o alternativas

## **5. MERCADO, COMPETENCIA Y COLABORADORES**

AGENTES EXTERNOS que pueden influir en nuestro proyecto:

-De forma positiva: viene dado gracias a la implicación de asociaciones, de instituciones públicas y privadas, a la colaboración de otros centros educativos de la zona, de las familias y de los medios de comunicación locales, regionales y nacionales.

-De forma negativa: nos podemos encontrar en este punto, la negativa a participar de los organismos anteriormente citados, lo que supondrá un revés a nuestro proyecto, pero que no ha de limitarnos, sino incentivarnos para buscar nuevas alternativas y alianzas.

#### COLABORADORES:

Compartimos ideales con muchas de las asociaciones y entidades que constituyen el entramado sociocomunitario de nuestra zona, por ejemplo con la Asociación Priego Sin Barreras Arquitectónicas, ALBASUR, ONCE y otras entidades comparten nuestros valores y prestan material como la farmacia ortopedia del licenciado Rafael Rodríguez Cantero. El ayuntamiento y otras instituciones públicas son informadas de nuestro proyecto y se interesan de inmediato por el mismo. En esta misma línea actúan los familiares del alumnado, por ejemplo: enfermeras, ópticos, personas ciegas, sordas o en silla de ruedas, así como las personas residentes del Centro Residencial para Personas Mayores “Fundación Arjona Valera”, con los que mantenemos una comunicación fluida a lo largo de todo el año.

#### FORTALEZAS:

Apenas hay empresas que se dediquen a ofrecer experiencias inmersivas de este tipo y por eso hemos detectado este nicho de mercado, siendo nuestra propuesta pionera en ofrecer esta experiencia en el entorno sociocomunitario.

Nuestro proyecto va a ayudar a la mejora social fomentando la empatía de la comunidad o del entorno cercano acerca de las dificultades a las que se enfrentan diariamente las personas con discapacidad.

El objetivo final del proyecto es garantizar que el pueblo, comercios, entidades locales..., sean 100% inclusivos.

#### DIFICULTADES Y DEBILIDADES:

Falta de compromiso del alumnado y/o colaboradores, ya que muchas veces esperan resultados inmediatos o más patentes, sin ser conscientes de que los grandes cambios comenzaron por un pequeño gesto que fue cambiando la sociedad.

Supone un esfuerzo el sostener en el tiempo la energía, los recursos, la motivación, etc., para implementar un proyecto de tal envergadura y duración.

Entre los esfuerzos que realiza el alumnado, está el de reducir tiempo para sus estudios y aficiones; también es posible que a veces, no cuenten con el apoyo de sus familiares o amigos que no se identifiquen con el proyecto.

La ausencia de plantillas estables entre el profesorado y la burocracia a la que nos enfrentamos en nuestro día a día, como también esa merma en nuestro tiempo personal.

#### **6. VÍDEOS DEL PROYECTO:**

- 1) Vídeo del tráiler del proyecto (se abre en ventana nueva):  
<https://youtu.be/i1kzLQKtlZ4>
  
- 2) Vídeo de la noticia en Canal Sur (se abre en ventana nueva):  
<https://youtu.be/ABBYsFPV5no>
  
- 3) Vídeo del experimento social (se abre en ventana nueva):  
<https://youtu.be/CR9NYJdl5TU>