

HOJA DE RUTA: CONSULTORÍA DE ACCESIBILIDAD. POR UN ENTORNO MÁS ACCESIBLE PARA TODOS.

Mentora María del Carmen Argente. INSERTA.

1. PUNTO DE PARTIDA.

Nuestro proyecto de empresa se ubica en un Centro Educativo, concretamente en un Instituto preferente para alumnado con discapacidad motora de la Comunidad de Madrid.

Nuestro IES engloba a alumnado de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), bachillerato, Formación Profesional (FP) y Programa Profesional Especial (PPE). En total el Centro cuenta con unos 1000 alumnos escolarizados, de los que unos 60 presentan necesidades educativas especiales asociadas a distintos tipos de discapacidad: visual, auditiva, intelectual, motora, TEA, etc. Pese a la gran cantidad de alumnos que presentan estas características y aunque éstos se encuentran presentes en todas las etapas educativas de nuestro Centro; existe un vacío sobre la adaptación real de los espacios, señalización de los mismos, organización de las actividades o materiales que se les ofrecen; no encontrándose adaptados ni dándose entre los distintos miembros de la comunidad educativa los conocimientos ni la sensibilización necesaria para promover una correcta participación y aprendizaje, en definitiva, una inclusión plena de todo el alumnado.

De esta realidad surge nuestro Proyecto empresarial de consultoría de accesibilidad. En él participamos los alumnos del PPE, todos nosotros con diversidad funcional intelectual asociada en algunos casos a otros tipos de discapacidad; conjuntamente con dos alumnos de FP de grado medio.

Con este Proyecto pretendemos detectar las barreras que encontramos y encuentran las personas con discapacidad en nuestro Centro, ofreciendo una visión y análisis de las mismas, así como propuestas para poder eliminarlas y crear entornos más accesibles para todos. Además nuestra empresa pretende extrapolar sus conocimientos a otros Centros similares al nuestro, pretendiendo con ello no sólo obtener una rentabilidad económica en la misma, sino también una social, generando un impacto positivo sobre otros entornos educativos de nuestra Comunidad.

2. NUESTRA EMPRESA.

El Proyecto que proponemos es el de crear una empresa de consultoría de accesibilidad donde alumnos del PPE con diversidad funcional, en conjunto con alumnos de FP de administración, participen con los distintos miembros de la comunidad educativa: equipo directivo, profesorado y alumnado con el fin de

identificar posibles barreras en nuestro Instituto, y ofrecer posibles propuestas para eliminarlas. Además, esta empresa, en una segunda fase, pretende convertirse en un negocio que repercuta en otros Centros similares al nuestro, ofreciendo estos servicios de consultoría a otros institutos, como un Proyecto que ofrezca un reporte económico real a sus alumnos- trabajadores en el futuro.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.

El objetivo principal del proyecto es mejorar la estancia de todos los alumnos, especialmente aquellos más vulnerables por presentar necesidades educativas especiales en el Centro, promoviendo su presencia, participación y aprendizaje en todas las etapas educativas y facilitando la reducción y eliminación de las posibles barreras físicas, comunicativas, documentales y sociales existentes.

Asimismo, como proyecto social, también tiene por objetivo nuestro aprendizaje y empoderamiento, como alumnos trabajadores que forman parte del servicio, facilitando la adquisición de nuevos conocimientos, así como la identificación de nuestros propios talentos para aplicarlos y compartirlos con el entorno con el fin de alcanzar un bien mayor.

4. MODELO DE EMPRESA.

Para alcanzar este objetivo, desde el PPE hemos desarrollado una empresa social de consultoría de accesibilidad.

Nuestro modelo de empresa será una sociedad cooperativa (S.C.), en ella los alumnos trabajadores participarán sin jerarquía, con el objetivo de prestar el servicio de consultoría: analizar entornos, y crear informes de necesidades, así como propuestas para solventarlas, para alcanzar el fin social de promover la inclusión de todos en los Centros Educativos.

Será una cooperativa de primer grado, dado que los participantes- miembro son personas naturales.

Sus principios y criterios como cooperativa estarán basados en apoyo mutuo y participación activa de todos los miembros.

Como modelo de cooperativa de trabajo, nuestra empresa se basará en el autoempleo colectivo, y los alumnos socios y socias serán al mismo tiempo trabajadores de la misma y la toma de decisiones se realizará de manera democrática.

5. FUNCIONES DE LOS TRABAJADORES.

En nuestra empresa de consultoría todos nosotros, como alumnos-trabajadores realizaremos funciones concretas, basadas en nuestras fortalezas y talentos.

Todos formaremos parte del modelo organizativo, tomando las decisiones de manera consensuada y conjunta.

En cuanto a nuestra función dentro de la consultoría, analizando las soft skills de cada uno de nosotros se ha determinado en qué tipo de proyecto de consultoría podíamos encajar más.

- Accesibilidad social.
 - MAB. Especialista en sensibilización, conocimiento de fortalezas y debilidades en los entornos donde se desarrollan las interacciones sociales. Accesibilidad comunicativa.
 - CSS Especialista en identificación de barreras en la señalización y localización.
- Accesibilidad web y documental.
 - MGB. Especialista en identificación de barreras en material impreso. Comprensión de documentación a alumnos y familias.
 - LBT. Especialista en identificación de barreras web.
- Accesibilidad física: diseño de interiores, aspectos sensoriales.
 - JFP. Especialista en identificación de barreras arquitectónicas de acceso.
 - JY. Especialista en barreras sensoriales: iluminación y acústica
- MMT y EJ Personal de organización y gestión y elaboración de informes.
- FTB y EJ. Personal de cuentas y finanzas.

6. ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO EMPRESARIAL.

El proyecto social está enmarcado en dos fases claramente diferenciadas.

La primera fase: Proyecto piloto en nuestro Centro Educativo se desarrollará de septiembre 2023 a agosto de 2024.

La segunda fase de extrapolación de nuestro servicios a otros Centros educativos se llevará a cabo a partir de septiembre de 2024. Dado que la mayoría de los institutos cuentan con situaciones arquitectónicas, físicas, de entornos sociales y personales muy similares al de nuestro Centro, podríamos decir que nuestro modelo de negocio social tiene perspectivas de convertirse en una empresa con posibilidades de escalabilidad, ya que tras la inversión inicial del primer curso, sin

tener que invertir muchos más recursos, o emplear mucho más tiempo podemos dar respuesta a un número indefinido de clientes y tener unos beneficios futuros con grandes posibilidades, tanto sociales como económicas.

6.1. ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO. FASE 1.

La primera fase del Proyecto empresarial se llevará a cabo en nuestro Instituto como Proyecto piloto.

Esta fase abarca un curso escolar, desde septiembre de 2023 a junio de 2024.

Contará con tres subfases:

- Análisis de las barreras a la accesibilidad del Centro. Desde septiembre de 2023 a diciembre de 2023.

Los alumnos trabajadores, en sus distintas áreas de consultoría analizarán la situación de:

- Accesibilidad física: Arquitectura, diseño interior, aspectos sensoriales (iluminación, acústica, materiales, etc.)
 - Accesibilidad web o documental: las barreras a la comprensión, navegación o interacción con la web y documentos generales para alumnos y familias del centro, así como la gestión de las redes sociales.
 - Accesibilidad comunicativa. Comprensión de los mensajes a transmitir y la forma de hacerlo, las barreras a la comunicación con profesorado, la localización y señalética del entorno.
 - Accesibilidad social: barreras en los entornos de interacción social que dificultan las relaciones sociales entre los alumnos y con los profesores del Centro dificultando las interacciones en espacios no reglados de aprendizaje. Asimismo aquí también se analizará el grado de conocimiento y empatía que siente la comunidad educativa por las personas con diversidad funcional, identificando posibles barreras que surjan de este desconocimiento o incomprensión.
- Elaboración de un informe diagnóstico de la accesibilidad del Centro, así como de propuestas de mejora del mismo. Desde enero de 2023 a abril de 2024.

El informe recogerá las necesidades de accesibilidad relacionadas con las diferentes áreas de consultoría.

Asimismo en este informe se llevará a cabo una serie de propuestas para mejorar esta accesibilidad, identificando posibles presupuestos para subsanar estas deficiencias.

A continuación se muestra a modo de ejemplo una tabla con posibles barreras y propuestas de mejora para las mismas.

BARRERA	PROPUESTA DE MEJORA	PRESUPUESTO.
Escalón de acceso a cafetería desde el patio.	Rampa de acceso a cafetería	1500 euros.
Señalización de los espacios y aulas del Centro con pictogramas y lectura braille	Impresora a color.	2000 euros
	Impresora 3D	1500 euros.
Desconocimiento de la diversidad funcional por el alumnado de nueva incorporación 1ºESO.	Material audiovisual para la sensibilización.	200 euros.
Dificultades de comprensión de los procesos de organizativos y de secretaría del Centro.	Creación de infografías basadas en el Diseño Universal de Aprendizaje DUA. Consumibles de impresión.	300 euros.
Barreras de comunicación entre los distintos edificios para favorecer la autonomía de las personas, así como con otros Centros del entorno.	Instalación de Centralita telefónica.	500 euros.

- Acompañamiento y apoyo para alcanzar las mejoras propuestas. Desde mayo de 2024 a agosto 2024.

6.2. ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO. FASE 2.

En la fase 2 el modelo de negocio que se lleve a cabo en la fase 1, se publicitará y comunicará a otros Centros Educativos de la Comunidad de Madrid.

Durante esta fase la empresa se transformará en una consultora de accesibilidad al servicio de estos Centros.

Contará con dos subfases:

- Comunicación y venta del servicio de consultoría.

Durante los meses de mayo de 2024 a octubre de 2024 se llevará a cabo dentro de la empresa un trabajo de comunicación y marketing del proyecto realizado en la fase anterior.

Se hará uso del Proyecto piloto como modelo de comunicación venta del servicio. Para ello, se realizarán vídeos y toma de imágenes del antes y del después en la accesibilidad del Centro. Con estas imágenes y vídeos se creará publicidad en papel y formato digital que se suministrará a los Institutos de la Comunidad de Madrid ofreciendo nuestro servicio.

Asimismo se publicitará en las redes sociales del instituto, y se hará llegar a medios de comunicación escrita del Ayuntamiento de Leganés y Leganews.

Todos los alumnos-trabajadores del Proyecto participarán en esta parte del proceso con diferentes funciones que se detallan a continuación. Al igual que en la fase anterior, la organización de estas funciones se ha llevado a cabo a través de un análisis de las softskills de los diferentes participantes en el Proyecto.

- LBT y FTB Toma de imágenes y vídeo.
- JFP. Edición de imagen.
- LBT y MMT Creativos de diseño de publicidad en papel.
- JY y MGB Creativos de diseño de publicidad web.
- CSS y MAB Creativos del diseño del vídeo promocional.
- FTB y EJ. Edición del vídeo promocional.

- Realización de los Proyectos en otros Centros Educativos.

7. COSTE Y FINANCIACIÓN DEL PROYECTO.

Los costes y la financiación del Proyecto serán diferentes en las dos fases del mismo.

En la primera fase la financiación será obtenida por el premio ofrecido por el Concurso X Talento Challenge de la Fundación ONCE, de 6000 euros.

Los costes del mismo: formación del alumnado-trabajador, espacio donde se desarrolla la empresa, suministros básicos: luz, agua, teléfono... etc, están cubiertos por la administración de la Comunidad de Madrid, al encontrarse enclavado el

Proyecto en una formación como lo es un Programa Profesional Especial.

Sin embargo, sí será necesario invertir el premio en una mejora de infraestructuras que nos permitan paliar barreras como lo es el acceso a determinados espacios del Centro, en la señalización de las aulas o la creación de infografías y materiales visuales que faciliten la comprensión a todo el alumnado. Para ello consideramos necesario, además de la inversión en alguna pequeña obra, la adquisición de una impresora en color y una impresora 3D.

Asimismo se instalará en las instalaciones del PPE una centralita telefónica que nos permita atender a potenciales clientes de la segunda fase.

También será necesario la compra de algún tipo de material para el trabajo de las interacción sociales, así como para desarrollar sesiones de sensibilización tanto con el alumnado como con el profesorado.

Esta inversión será la que facilite el asentamiento de las bases del proyecto piloto y su evaluación de cara a poner en marcha la segunda fase.

En la segunda fase del Proyecto, la financiación correrá a cargo de la empresa o Centro contratante.

Nuestro servicio se ofrecerá con un coste por Proyecto realizado. El coste atenderá a variables relacionadas con el tamaño del Centro contratante: número de etapas educativas que acoge y de líneas por etapa; así como al tipo de consultoría que requiera: física, web o documental, de comunicación o social.

Los costes de la empresa, al igual que en la fase anterior: espacio, luz, maquinaria, recursos informáticos forman parte de los servicios ofrecidos por la administración pública de la Comunidad de Madrid para la formación de los alumnos del Programa Profesional Especial, por lo que los beneficios obtenidos por estos servicios en esta segunda fase repercutirán directamente en los sueldos de los cooperativistas.

8. OBSTÁCULOS Y RIESGOS.

Los principales obstáculos detectados son:

- Los alumnos- trabajadores al formar parte de un programa profesional especial sólo permanecen en el Centro durante dos cursos escolares, por lo que la rotación del personal es constante y requiere de una inversión en formación igualmente continua.
- La mayor parte de los alumnos- trabajadores del proyecto son menores de edad por lo que debemos contar con autorización expresa de sus familias para poder trabajar en nuestra empresa.

- Gran parte de nuestro público objetivo pertenece a la Administración de la Comunidad de Madrid, y es complejo gestionar contratos para funciones de consultoría con ella.

Los principales riesgos de la empresa son:

- Existe un riesgo de rotación del personal, dado que finalizado el programa gran parte de los alumnos acuden a nuevas formaciones y su participación en el proyecto empresarial puede verse afectada.
- No conocemos el perfil de alumnos que van a acudir al Programa en cursos posteriores y podrían no encajar con las necesidades de este proyecto empresarial.

Para resolver parte de estos obstáculos y riesgos podemos contar con el apoyo de alumnos de otros cursos que siguen participando de manera altruista en nuestro Programa y que están recibiendo formación de diferentes Universidades en titulaciones de accesibilidad Universal, siendo posible que formen parte de la empresa en la segunda fase. Ellos pueden ser un gran apoyo como formadores de los nuevos alumnos, como potenciales captadores de clientes, reduciendo además la rotación del personal de la empresa.

9. CONCLUSIÓN DEL PROYECTO.

Este modelo de empresa, como proyecto social pretende mejorar la calidad de vida de las personas con diversidad funcional dentro de los Centros Educativos.

Parte de iniciativa de personas que pertenecen a ese colectivo vulnerable y que, por ello, tienen una percepción mucho más realista de las barreras y necesidades que encuentran sus iguales cada día en los centros.

Además al ser una empresa inclusiva engloba a otros profesionales sin discapacidad, pretendiendo con ello crear lazos, trabajando de manera conjunta para generar sinergias entre programas profesionales especiales y formación profesional de grado medio en nuestro instituto.

Esta empresa pretende, con una inversión inicial desarrollar un proyecto piloto, que en sí mismo mejorará la calidad de vida de los alumnos de nuestro Centro, para luego extrapolar su experiencia a otros Centros Educativos, dando un pequeño paso hoy, para alcanzar esos objetivos del mañana, siempre con la mirada puesta en ese gran objetivo que es la inclusión plena de todas las personas, en los Centros educativos, en las empresas, y en definitiva, en la sociedad.